

物流师案例分析：堂堂客电子商务物流配送站加盟政策物流
师资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/543/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E6_c31_543460.htm 一、Yesttk物流配送站

定义 1、物流配送站定位 Yesttk物流配送站是为堂堂客电子商务的网上购物客户做物流配送服务的，是Yesttk公司的区域推广商，物流配送站具有在区域市场发展会员、Yesttk产品的区域物流中心、Yesttk产品的售后服务三项主要功能，物流配送站在区域市场代表Yesttk公司形象，具有统一的价格、授权牌和统一的规章制度，但配送站是独立核算的单位，是Yesttk公司的区域合作伙伴。 2、物流配送站运作 物流中心 物流配送站区域内的会员，在通过电脑购物后，将被指定到该区域的物流配送站提货，会员在付款后获得提货号和密码，同时该区域配送站电脑收到发货通知，会员即可到该物流配送站提货。（在自愿的情况下，物流配送站可提供送货上门服务）

售后服务 凡在区域物流配送站提货的会员，均可在该物流配送站享受Yesttk公司承诺的售后服务，服务内容包括：产品咨询、退换货、资料索取、信息查询、产品培训等。 会员拓展 以物流配送站为基地，进行开发会员的工作，通过产品介绍、资料展示、公司宣传、当面洽谈、产品培训、业务培训等，来开发会员、拓展市场。 3、物流配送站模式 工作室模式----在负责区域有工作室，配备相应的电脑和通讯设施，面积在3050平方米，交通便利的办公场所。 4、物流配送站支持 物流补贴 所有区域物流配送站发出的货，商务会员首次购物按PV值5%由公司支付服务费，重复消费按PV值10%由公司支付服务费。普通会员取货、购物按PV值10%由公司

支付服务费。 配货支持 Yesttk公司为物流配送站1:2配货，最低进货10000元配20000元产品，享受五折进货价。 区域保护 为了维护物流配送站的利益，Yesttk区域物流配送站分布实行无空隙、不交叉的原则，县级市及县区限一家物流配送站。 物流配送站培训 物流配送站开业前，Yesttk公司总部将为物流配送站提供为期2天的培训，培训课程包括：产品知识、公司文化、物流配送站运营、网上购物管理系统、售后服务等。 Yesttk公司总部将不定期的派遣资深网络专家和著名专业人士到区域物流配送站进行现场授课，对当地管理人员进行精英培训。 二、Yesttk物流配送站设立前提 区域市场已经有普通会员、商务会员产生。 区域市场已有 3 5 个客户推广负责人员。 三、Yesttk物流配送站申请资格 申请人是商务会员。 申请人已有工作室，及相关电脑及通讯设施。 申请人具备服务意识和良好的责任心。 申请人须具有良好的资金状况和组织、策划、协调及公关的能力，在当地有良好的社会背景。 四、Yesttk物流配送站加盟流程 物流配送站申请→加盟审核→资格获得→物流配送站筹备→设施配制→物流配送站培训→物流配送站配货→物流配送站开业→物流配送站运营→物流配送站支持 五、Yesttk物流配送站合约 1、Yesttk公司总部将与申请人签订《堂堂客电子商务物流配送站合同》； 2、为了保证物流配送站在全国范围内的规范运营，维护Yesttk品牌形象，以及保证物流配送站在区域市场的运作中遵守《Yesttk物流配送站运营管理条例》，消费者得到最好的服务，配送站须向Yesttk公司总部交纳保证金：10000元，当配送站合约结束时，Yesttk公司将返还保证金； 3、物流配送站按照Yesttk公司总部的要求进行配送站的设

施配备、陈列、宣传，并通过Yesttk公司总部验收审核合格，方可营业；4、物流配送站工作人员均需接受培训，经考试合格后，方可上岗；5、Yesttk公司总部将按照《堂堂客电子商务物流配送站管理条例》对物流配送站进行管理；6、Yesttk公司总部将按照《堂堂客电子商务物流配送站支持条例》对物流配送站进行支持。注：Yesttk——堂堂客电子商务之简称。"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com