

电子商务的经济学特征及对经济结构的影响电子商务考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/543/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E](https://www.100test.com/kao_ti2020/543/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_543755.htm)

[5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_543755.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/543/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_543755.htm) 在电子商务中，许多产品是数字产品，包括计算机操作系统、办公生产性软件、电子图书、音像制品及信息、服务等。这些产品有区别于传统商品与服务的许多特征，生产数字产品的企业所遵循的规律也不同于传统企业，呈现出许多电子商务新的经济学特征，这些特征也必将对经济结构产生越来越大的影响。数字产品就是信息内容基于数字格式的交换物。数字产品既可通过载体以物理方式运送，也可通过因特网以电子方式运送。数字产品区别于传统商品和服务的是生产第一版往往需要数额很大的前期成本，然而，一旦第一版生产出来，生产副本的成本即变为非常低的一个恒定数额。以电子图书为例，生成一本电子图书所需要的写作、加工、处理等过程所花费的费用及机会成本都构成了此电子图书第一版的固定成本。然而，第一版生产出来后，制作和分发额外副本的成本就非常低，由于生产商生产和出售一个额外单位的产品所发生的成本等于该产品的边际成本，因此对于一个典型的数字产品来讲，边际成本通常都是非常低的且基本保持不变。

一、生产数字产品的电子商务企业应遵循的规律

1. 在要素投入方面遵循边际成本递减规律。一般工业企业的成本曲线呈U字型，产量超过一个适度规模以后，随着产量的继续增加，平均成本和边际成本开始上升。而数字产品在理论上可允许无限多的人同时共享，可以零成本复制，平均固定成本随产品数量的增多呈下降趋势，平均可变成本与边际成本相同趋于零。

因此，数字产品厂商的短期平均总成本也呈下降趋势，生产和销售一件数字产品的平均总成本随着卖出的产品数量的增多而下降。短期规模经济是数字产品区别于大多数其他商品和服务的明显特征。

2. 在要素产出方面遵循价值的不确定性和边际效应递增性。价值的不确定性在于企业生产数字产品的原始成本是固定的，但由于其边际成本趋向于零，销售数量的不确定性及对不同消费者效用大小的不确定性决定了其价格的不确定性。边际效用递增性是指信息与财富在边际效用恰好具有相反的性质，即一个人拥有的信息越多，每增加一条信息对这个人的效用就越大。

## 二、电子商务新的经济学特征

由电子商务而派生出的新经济特征与以往的经济形态大相径庭，有其自身的运行规律。主要体现为如下经济学规律：摩尔定律、梅特卡夫法则、马太效应、边际报酬递增规律等。

1. 摩尔定律：摩尔定律是网络信息技术功能价格比的变化规律，它揭示了信息技术产业快速增长和持续变革的根源。按此定律，计算机硅芯片的功能每18个月翻一番，而价格以减半数下降。摩尔定律反映了信息技术产品的性能价格比，揭示了信息技术产业高速增长的动力源泉。该定律从20世纪60年代至今依然发挥作用，并在今后会持续发挥作用。计算机性能的不断改进与价格的快速下降导致了人类计算成本的显著下降。

2. 梅特卡夫法则：根据梅特卡夫法则，网络价值等于网络结点数的平方，或网络价值随着网络用户数量的增加而呈指数增加。信息网络的扩张效应受梅特卡夫法则支配，或者说梅特卡夫法则反映了信息网络扩张效应。互联网用户大约每半年翻一番，互联网的通信量大约每100天翻一番，这种爆炸性增长必然会带来网络效益的迅速增长

。 3 . 马太效应：新经济是以信息流组织与支配商品(包括货物和服务)流、资金流、技术流、人力流的经济。在信息活动中，由于人们的心理反应和行为惯性，在一定的条件下，优势或劣势一旦出现，就不断加剧而自行强化，出现滚动的积累效果，即所谓的马太效应。 4 . 边际报酬递增规律：在电子商务时代，信息资源成了新经济中的主要资源，这种资源是可再生和重复使用的，具有无排他性，/百考试题/收集/它的成本不随使用量的增加而成比例增加。这从根本上改变了传统工业经济中边际报酬递减规律存在的条件，出现了要素边际报酬递增规律。/百考试题/收集/在社会经济的投入产出系统中，在其他条件不变的情况下，随着要素投入的持续增加，其边际报酬(即边际产出效益)呈递增的趋势。

三、电子商务新特征对经济结构的影响 在上述几大规律的作用下，电子商务使传统的商务运行模式发生了很大变化，改变了经济结构，影响了生产流通等各环节在经济运行中的比重。

1 . 在市场竞争方面。电子商务企业实时生产，零库存销售及差别规模经济的运营模式，打破了大型企业的垄断地位。虚拟企业的出现和贸易环境的改变也削弱了中小企业的进入壁垒，从而增强了市场的竞争机制。在梅特卡夫法则的作用下，较好地解决了传统市场上信息不对称的问题，商品价格不断向成本降低，在达到价格底线后便不再下降。它在这一水平的停留最终导致价格失去导向作用，市场中更多依赖的是非价格竞争。

2 . 在资源配置方面。电子商务这种新的运行模式最大限度地提高了市场效率，/百考试题/收集/资源配置将趋向最优状态。电子商务改变了传统经济运行方式中各环节的比重。经济运行的中心环节呈现出逐渐从生产和流通向设

计和消费转移的趋势。传统商务体制下形成的资源配置结构，必将在电子商务状态下发生重大转变，朝着信息化和科学化的方向转变。

3. 在产业结构方面。第三产业将会获得更大的发展，比重将大幅度提高，特别是服务性行业在国民经济中的地位将逐渐增加。同时，行业结构也发生了变化，电子行业以及与电子产品制造业有关的行业将会取得高速增长，其他行业的发展相对缓慢。

4. 在国际经济结构方面。影响将在多个层面上产生：一是促进国际经济的一体化，各国国内市场与国际市场的连接度会进一步提高；二是各国国民经济结构将在国际经济结构的整体构架下按资源合理配置的原则进行分布，由国际经济结构决定各国的国内经济结构。

F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)