

电子商务综合辅导之SEO排名因素小结电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/543/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_543756.htm

(一)关键词优化

- 1.URL中包含要优化的关键词
- 2.网页Title中绝对匹配和相对匹配要优化的关键词
- 3.meta标签中绝对匹配和相对匹配要优化的关键词
- 4.网页核心内容绝对匹配和相对匹配要优化的关键词
- 5.网页内容标题使用 h1 标签优化
- 6.网页主体内容第一段以关键词开头
- 7.网页主体内容使用段落格式,每个段落针对不同的组合关键词展开优化,可以的话每个段落都以关键词开头
- 8.相关内容的展示:在网页核心内容下设置相关内容展示区,考试/大选择包含关键词的文章标题并给予链接,同时,提供给用户到该优化关键词的专题区(自由设想)
- 9.评论中出现关键词
- 10.对网页中的关键词做适当的特殊处理(加粗、加红、斜体等)
- 11.网页中重点图片(内容区、相关内容区、重点图片等)给予合理的包含关键词的ALT文字
- 12.图片名中包含关键词
- 13.域名中中包含关键词
- 14.目录名中包含关键词
- 15.文件名中包含关键词
- 16.网站频道或栏目名中包含关键词

(二)网站结构优化

- 1.根据网站定位及内容设计结构
- 2.二级域名与一级目录的选择
- 3.网站物理结构与逻辑结构的吻合
- 4.根据逻辑结构设计网站内容
- 5.合理的面包屑导航设计
- 6.搜索引擎友好的网页布局设计
- 7.网页制作中代码的规范问题考试/大(形成有效信息片的标签设计、JS代码的合理使用、CSS文件的嵌入等、代码的精简)
- 8.绝对URL与相对URL的使用规则
- 9.文字链接锚文本的设计
- 10.网页内容如何聚合成网站主题

(三)反向链接优化

- 1.反向链接数量:一般而言，数量越多越有利于关键词排名及收

录数量 2.导入链接网页的信任度高 3.导入链接网页的主题内容与链向的网页内容密切相关 4.导入链接指向的网页有具体内容 5.反向链接的锚文字中有关键词 6.反向链接的锚文字周围有以关键词为基础的组合词 7.导入链接建立在反向链接网页的核心内容区 8.导入链接的时间长度，一般导入链接的存在时间有3-6个月 9.单向链接的价值高于互惠链接 10.导入链接的网页自身的导出链接小于100个，最佳的反向链接来自于外站的内容页的内容区域 11.反向链接最好来自不同IP，切忌同一IP的站点交叉链接 12.反向链接的增长频率不要太快，逐步增加，特别是相关性的文字链接 11.让网页核心内容的HTML代码优先执行 (四)绝对禁止的操作 1.在网页内容区、keywords、alt中堆积关键词 2.反向链接和站内链接所有的锚文字都相同 3.使用CSS或背景色隐藏内容 4.使用javascript跳转,建议使用301跳转 5.相同ip之下的网页直接进行大量交换链接 6.桥页和Cloaking，考|试/大诱导搜索引擎的爬虫 7.放置成人内容，违禁药品，赌博相关内容 8.频繁的更换IP地址 9.导出链接中包含seo作弊站点 10.加入到LinkFarm或则Link交换类网站 11.使用被惩罚过的域名 12.网站建立在被惩罚的IP上 (五)需要考究的SEO因素 1.网站内每个网页都有不同的title、keywords、description 2.首页、栏目页、内容页使用相同的模版 3.确保网站中每个网页都只能通过网络上的唯一一个URL访问到 4.尽量不要将首页设计为单一图片和Flash 5.网站导航条使用文字链接，尽量不要使用FLASH技术或javascript技术 6.网站导航条如果用图片记得以关键词为ALT标签 7.尽量在区域引用CSS和JS文件，而不将JS代码或样式写在网页内 8.只要技术上可以实现并且不会过于麻烦，考|试/大就不要使用JS来显示网页中

的内容，特别是核心内容区及URL列表区 9.要能确定网页的主题，而不要夹杂太多与该主题完全不相关的内容 10.整理下站点目录，将无用的网页文件清理掉，保持目录干净整洁是一个好站点的前提条件，也是评价该站点是否有人管理的指标 11.无论如何，都要放一个robots.txt文件在站点根目录，无论你会不会写，哪怕文件内容是空都可以。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com