

商务部:支持大型流通企业跨区域兼并发展电子商务
电子商务
考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/543/2021_2022__E5_95_86_E5_8A_A1_E9_83_A8__c40_543759.htm 商务部副部长姜增伟日前在国新办举行的新闻发布会上表示，商务部将进一步促进流通企业发展，降低消费成本。支持大型流通企业跨区域兼并重组，做大做强，加快发展连锁经营和电子商务等现代流通方式，降低经营成本和销售价格。支持小商贸企业发展，改善相关金融服务。狭义的流通业就只包括零售业、批发业、物流业，广义的流通业包括零售业、批发业、物流业、餐饮业、旅游业。而在中国的官方统计中，流通业目前只包括零售、批发、餐饮业。考|试/大鉴于零售网络资源的稀缺性注定了资本运作必将成为国内外强势零售商构建全国网络布局的手段。零售企业通过并购组建大型零售集团后，由集团统一进行采购，将能达到规模经济，降低下属各零售企业的成本，从而提高利润率，增强国际企业竞争力。近来，流通企业股权转让活跃，日前，上实医药的控股股东上海实业控股公告称，已与百联集团达成协议，作价10.56亿元出售间接持有的联华超市21.17%股权。百联集团预计2~3月将完成全部手续，并加快对联华超市整合提升。这样百联集团将通过收购曲线增持联华超市股份至55.2%，成为控股股东。山东产权交易中心网站显示，山东世界贸易中心欲出售泰安银座商城有限公司和东营银座商城有限公司各10%的国有股权。北京产权交易所公告，呼和浩特天骄宾馆整体产权转让，挂牌价格1711.31万元。挂牌期满后，如未征集到意向受让方，则不变更挂牌条件，按照5个工作日为一个周期延长挂牌，直至征

集到意向受让方。中国烟草总公司广东省公司挂牌2506.8万元，转让所持有的揭东县金叶大酒店有限公司50%股权，挂牌期满，如征集到两个及以上符合条件的意向受让方，则选择拍卖方式确定受让方。一些欲转让退出或者增持零售业股权的公司，主要目的在于进行业务整合，聚焦于主业。因为零售、批发、餐饮业不是关系国计民生的战略重点行业，国家在该领域充分放开搞活，鼓励多种经济成分经营，也包括欢迎民营资本进入，将成为“国退民进”的主要战场，组建大流通企业提升国际市场竞争力，培养中国自己的“家乐福”“沃尔玛”，分享中国经济高速增长蛋糕。考试/大因大环境宽松，该领域的并购重组自由度更大些，可以自由恋爱寻觅好“婆家”，不必忍受有关部门搞的“拉郎配”。而军工、煤炭、电力、电网、装备制造、航运、汽车、电信、资源等行业，这些行业关系到经济发展的大方向，具有较高的行业壁垒，因此国家必须保持控股比例。近年来，我国拉动经济的三驾马车“投资、消费、出口”中，由于金融海啸的扩散效应欧美市场需求萎缩，贸易保护主义声音甚嚣尘上，我国出口面临下滑危险，消费自然成为撬动经济的利器，“十一五”规划要求进一步扩大国内需求、调整投资和消费的关系、增强消费对经济增长的拉动作用，有利于深度挖掘消费潜力、提升消费需求对经济增长的贡献率、促进消费与经济良性互动发展。近来，与消费相关的零售、批发、餐饮业保持持续高速增长。国家统计局局长马建堂在国新办表示，去年全年社会消费品零售总额108488亿元，比上年增长21.6%，增速比上年加快4.8个百分点。分城乡看，城市消费品零售额73735亿元，增长22.1%，加快4.9个百分点；县及县以下消费品零售

额34753亿元，增长20.7%，加快4.9个百分点。分行业看，批发和零售业消费品零售额91199亿元，增长21.5%；住宿和餐饮业消费品零售额15404亿元，增长24.7%。自去年3月份起，我国消费增速连续保持20%左右。因此，在符合国家产业政策的阳光普照下，流通企业应该扛起消费大旗，我们有理由相信跨区域并购“自由恋爱”将趋于活跃，形成“1+1>2”的规模经济效应的良性循环。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com