

重庆移动着力推进电子商务业务发展电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/543/2021_2022__E9_87_8D_E5_BA_86_E7_A7_BB_E5_c40_543761.htm 中国移动重庆公司经过一年半的移动电子商务业务实践后，目前已初具规模。今年，重庆公司将进一步采取措施，完善相关业务流程，深入推进支付平台建设，为电子商务的规模化发展奠定坚实基础。首先，在产品研发上，进一步完善第三方支付平台建设，手机钱包SIM卡研发成功并已投入试用。对于手机钱包卡的开发也不断取得突破，目前已经将手机钱包卡的外置型升级为SIM嵌入型，增大了用户黏性，使用也更为便捷。其次，在用户发展上，在依托现有客户资源和渠道的同时，重视集团客户员工的广泛应用。考试/大如，对在高档写字楼内工作的企业职员，通过由企业统一付费，利用手机钱包解决员工的午餐费用问题。再次，在推广模式上，以集中化、专业化的模式实施商户拓展和商务运营。同时加大与重庆市轨道交通、知名大型超市、餐饮连锁店的联合促销力度，扩大手机钱包知名度。截至目前，共发展移动手机钱包卡用户22万户，商户POS机铺设2600台；手机钱包卡累计消费310万次、交易额逾2000万元，基本建立起市场拓展、商户服务、账户清结算等运营体系。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com