

2009年高校新增热门专业透析：市场营销专业高考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/543/2021\\_2022\\_2009\\_E5\\_B9\\_B4\\_E9\\_AB\\_98\\_c65\\_543650.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/543/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E9_AB_98_c65_543650.htm) 市场营销专业并不是一个新专业，全国已有数百所高校开设此专业，但2008年仍有多所高校申请开设，市场营销专业位列高校新增热门专业的第八位。市场营销专业定位于培养具备管理、经济、法律、市场营销等方面的知识和能力，能在企事业单位及政府部门从事市场营销与管理，以及能在教学和科研等方面工作的工商管理学科高级专门人才。该专业的学生主要学习市场营销及工商管理方面的基本理论和基本知识，接受营销方法与技巧方面的基本训练，掌握分析和解决营销问题的基本能力。据统计，近年来我国高校市场营销专业就业率分别为：2002年97%、2003年96.5%、2004年97.8%。目前我国现阶段市场上市场营销人才的总体状况为需求大于供给，供需缺口较为明显，就业前景较好。2008年以来，在山东省潍坊市人才市场举办的招聘会上，共有4138家用人单位提供了47768个岗位，市场营销排在用人单位对人才需求十大专业岗位之首，对市场营销人才的需求占招聘岗位的35%。2008年沈阳市毕业生就业报告也显示，市场营销等专业就业形势较好，用人单位需求量较大。更多2009年高考信息请访问：百考试题·高考网 百考试题·高考论坛 百考试题·高考网校 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)