

清华“引爆工商管理硕士MBA变革”MBA考试PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/543/2021\\_2022\\_\\_E6\\_B8\\_85\\_E5\\_8D\\_8E\\_E2\\_80\\_9C\\_E5\\_c70\\_543295.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/543/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E2_80_9C_E5_c70_543295.htm)

传统商学院教的哪些东西特有用？领导企业们的回答往往是，“基本都忘记了！”2008年，哈佛商学院迎来百年院庆，也印证了世界MBA教育走过百年历程。毕业于哈佛大学的清华大学经济管理学院院长钱颖一，受邀参加了该院顾问委员会的讨论，站在百年这个特殊的节点上，他发现，世界最顶尖的商学院顾问们思考和讨论的问题，与他正在做的事情完全一致：推进MBA教育改革。在全球，新一轮MBA改革浪潮渐渐兴起。过去两三年中，耶鲁、斯坦福等世界知名大学相继完成MBA改革，强化对学生综合能力和“软技能”的培养。在钱颖一看来，中国MBA教育虽说只有短短17年，但像清华等少数国内优秀的商学院，有条件也有责任率先行动，成为探索的榜样。去年9月，由钱颖一亲自主导、历时一年多的清华MBA改革完成，“新版MBA”增加了大量培养学生“软技能”的课程，打破过去以硬课程、知识传授为主的教学模式。此举在国内MBA教育界产生非常大的影响，清华之后，国内又有几所知名商学院完成MBA课程改革。“我们以前的教学传统，比较偏重于数学这种硬课程，学生这方面的基础也很扎实，但牵扯到人的，比如组织行为、领导力、管理沟通等课程就比较弱。”钱颖一说：“针对当前的新变化和新需求，我们必须再上一个新台阶。”新变化推动改革自1991年开办MBA教育以来，过去17年里，中国MBA教育发生翻天覆地的变化，招生院校从最初的9所，增加到现在的127所；招生人数

从1991年的94人，增加到现在每年约2.5万人。招生规模与美国不相上下。从企业用人来看，企业规模越做越大，结构和经营环境越来越复杂，因此更加看重具备综合能力的人才。特别是金融危机爆发之后，应对危机的能力，沟通和领导能力，这些已经成为企业选择MBA的重要指标。另外一个明显趋势和变化，是80后逐渐成为MBA的主体。这个群体知识丰富，头脑灵活，学习能力强，但却缺乏实战经验。面对他们，过去偏重于知识传授的课程设置和教学模式，正面临巨大挑战。“MBA教育过去基本上被看作是研究生教育，传授知识顺理成章，现在清华提出一个观念改变过去那种思路不对，从最根本上就不对，MBA不是研究生教育，而是职业教育。”钱颖一说：“MBA不仅是知识传授，还有能力、技能和品格的培养，它培养的是全方面的领导者。”定位和观念的转变，使得课程设置发生根本变化。譬如“领导力”过去是选修课，清华新版MBA不仅将其改为必修课，而且要求在入学后的前8周内修完。除此之外，2008年秋季入学的MBA学生，还要学完“管理沟通”、“职业发展规划”、“管理导论”等软课程。针对2009年新生，清华还准备增加软课程比例，如“批判与分析思维”、“领导力开发”等。钱颖一说：“我们的目的是，在学生入学的第一时间内，集中培养他们的软技能和品格，让他们经历自我认知的过程，彻底打破以往只注重知识传授的教学模式。”

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)