

武汉大学新闻传播学2010年考研备考指导考研 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/543/2021\\_2022\\_\\_E6\\_AD\\_A6](https://www.100test.com/kao_ti2020/543/2021_2022__E6_AD_A6)

[\\_E6\\_B1\\_89\\_E5\\_A4\\_A7\\_E5\\_c73\\_543843.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/543/2021_2022__E6_AD_A6__E6_B1_89_E5_A4_A7_E5_c73_543843.htm) 2009年武汉大学新闻学、传播学研究生考试再次向我们展示了考题的难度，灵活性以及与时事相结合的紧密性，让不少初涉考研的学生感叹考研的不易。其实说难也难，说不难也易。难就难在你是否把书看透了，是否能够在理解与掌握的基础上灵活运用所学的知识，如果你做到了，那么也就变得十分容易了。当然，一味的把时间花在参考书籍的研究上也是不足以应付灵活的考题的，如09年新闻学论述题的最后一道：社会学家勒纳说过：“各地都市化程度提高，人民识字率就会提高；人民识字率提高，必然使媒体使用率提高；媒体使用率的提高，促进人民参与经济和政治事务的程度会大大提升……”结合新闻媒体发展的历史和现实，谈谈你的看法。本题的关键在于如何将媒体发展的历史和现实与勒纳的话结合起来分析，如果你连勒纳的话都读不懂，那就别谈下面的分析了，这是对广泛涉猎一个要求。再者，媒体发展的历史和现实是怎样的，这不是书上能找到答案的，需要自己在复习过程中去归纳。因此，我们在复习过程中不仅要熟练掌握指定参考书上的基本理论知识，思考如何应用他们，还要广泛涉猎，增加知识的广度和厚度，多思考，多总结。那么，2010年的复习就必须在总结了09年的考试经验后再开始有针对性的复习了，那么，我们应该注意哪些方面呢？以下将分条列出。

一、考试科目 新闻学： 政治 英语或俄语或日语或法语或德语 综合知识（含法律、经济、中国文学知识及基础写作）

新闻学基础 传播学： 政治 英语或俄语或日语或法语或德语 综合知识（含法律、经济、中国文学知识及基础写作） 传播学概论 说明：其中 和 为全国统考科目， 和 为武汉大学自主命题科目。二、参考书目 2009年武汉大学未指定参考书目，而从09年的考试内容来看，依然是按照08年所指定的参考书籍来出题的，因此2010年依然可沿用08年的参考书籍，如下：综合知识（含法律、经济、中国文学知识及基础写作）周叶中主编《法律基础》，武汉大学出版社；吕有志、戴德铮主编《当代世界经济与政治》，高等教育出版社；徐绍建主编《大学语文》，武汉大学出版社 新闻学基础 童兵，《理论新闻传播学导论》，中国人民大学出版社 李卓钧，《新闻理论纲要》，武汉大学出版社 推荐增加：《中国新闻传播史》和《外国新闻传播史》（因考试要求增加中外新史的内容）传播学概论 郭庆光，《传播学教程》，中国人民大学出版社 李彬，《传播学引论》，新华出版社 石义彬，《批判视野中的当代西方传播思想研究》，武汉大学出版社 更多优质资料尽在百考试题论坛 百考试题在线题库 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)