

考研政治基础:马克思主义政治经济学十五考研 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/543/2021_2022__E8_80_83_E7_A0_94_E6_94_BF_E6_c73_543982.htm 垄断利润 1垄断利润 垄断

垄断利润是指垄断资本家凭借其垄断地位而获得的大大超过平均利润的高额利润，它是垄断统治在经济上的实现形式。 2

垄断利润的来源 垄断利润的来源归根到底是本国工人、小生产者和其他国家劳动者所创造的价值和剩余价值的一部分。

对垄断利润的追逐，是垄断资本主义生产的唯一的目的和动机，是剩余价值规律在垄断资本主义阶段的具体表现。 垄断

价格 垄断利润的获得是通过制定和执行垄断价格实现的。 1

垄断价格 垄断价格就是垄断组织在销售商品或购买生产资料时，凭借其垄断地位所规定的、旨在保证最大限度利润的

市场价格。 垄断价格有垄断高价(售价)和垄断低价(购价)之分。

2垄断价格并没有否定价值规律 垄断价格的形成，并没有否定

价值规律。原因在于：(1)垄断价格的确定仍然要以价值为基础。(2)从全社会来看，商品的价格总额和价值总额仍是一

致的。 垄断价格并没有、也不可能增减商品所包含的价值。

(3)通过垄断价格实现的垄断利润，其来源依然是雇佣工人生产的剩余价值和其他劳动者创造的一部分价值。 3垄断价格

形成后价值规律作用的表现形式 垄断价格改变了价值规律作用的表现形式。由于垄断价格是市场价格，所以，价值规律

就通过垄断价格发挥作用。 点评：注意价值的转化形式，以及由此所引起的价值规律作用的表现形式的转化。区分价值

、价格，成本价格，生产价格和垄断价格。百考试题编辑祝

各位好运！100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。

详细请访问 www.100test.com