

物流资讯：近期物流信息系统的发展动态物流师资格考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/544/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E8_B5_84_E8_c31_544942.htm 目前，上海华宇物流决定外购或开发物流信息系统的动因来自两个方面：其一是源于市场竞争的逼迫。例如，常有企业为了取得物流外包服务的定单而和系统开发商临时挂钩，快速上线一套系统因为外包的标书里明确：“有现成的信息系统者优先考虑”；其二是信息技术的高速发展带来了新的应用前景。例如，移动电话的普及使得物流配载状态的通讯跟踪得以实现，从而企业有必要投入一套货物追踪系统。随着中国的产业流通结构和应用科技领域一些新动向的显现，物流市场整体也折射出了一些新的热点。作为物流运营管理重要手段的信息系统，已从过去的学习与尝试阶段，逐步提升到了一个面向客户面向市场、随需而变和应用为先的新阶段。相时而动，对于企业来说，充分了解物流乃至信息化技术的发展现状及趋势就显得格外重要。制造物流风起云涌有关专家指出，中国正在成为世界重要制造基地，珠江三角洲和长江三角洲地区已形成了规模空前的新兴工业园区，今后这些工业园还将逐渐挥师北上，自沿海地区构筑起从南到北的漫长“制造地带”。这一趋势带动了物流信息技术的飞速发展。与几年前互联网和电子商务等信息技术引发的物流革命不同，这次是由于制造厂商对原材料采购和库存管理以及成品运输销售的市场需求，直接带来的物流扩张的弹性效应，这也决定了作为与之配套的物流业务具有明显的制造业的特征：譬如说，如果某著名制造企业采取深度直销模式的话，物流企业就要相应地

采取“门到门”、“桌面到桌面”的直运直汇运营模式。如此一来，制造厂商自然会从制造的角度进行物流系统战略选择，在ERP和专用物流系统之间进行权衡。从行业经验的角度出发，厂商可以根据自己的生产业务状况和投资能力，首先考虑以下方式：把物流业务外包出去，交由第三方专业物流公司管理，但是要求第三方专业物流公司具备物流系统，而且可以与厂商自己的生产计划和财务系统对接；在生产线趋于稳定的情况下，考虑先上原材料和供应商的物流管理系统，然后运作ERP系统；先选择用于生产管理的模块，然后循序渐进分步实施包括物流在内的整个ERP系统。通常情况下，ERP系统只负责定单层面的传递，难以纵向深入到物流的操作层面，特别是涉及到供应商管理库存（VMI）等模式时，则属于典型的物流系统范畴。所以，在实际作业中，有些厂商特别是多工厂的厂商可同时采用ERP系统并配以专业的物流仓储和运输配送系统。外资物流先行一步 中国加入WTO后，外商对华投资又掀起了新的高潮。与过去不同，现在的中国已不再是以加工后出口为主要目的、成本低廉的世界工厂，而是有着广阔腹地和客户容量持续稳定增长的内销市场。兵马未动，粮草先行。应了这句古话，在跨国企业开始策划在中国进行生产和销售之前，那些与跨国企业有着商务渊源的商社或咨询公司乃至物流等企业早已未雨绸缪，在中国做好了外资企业的物流外包准备。由于资金充裕又有过长期信息化的经验，外资企业在物流系统选型时，往往有“起点高、速度快、业务流程和系统同步设计”等特点。外资企业在物流系统选型时会碰到的情况，大致分为以下几种：在跨国公司总部出资的情况下，一般由总部推荐并最终决

定系统的类型。基本上尽量采用原来在本国使用过的系统，以保证集团系统的无缝链接。比如日资企业往往倾向于采用日本物流供应商的系统，台资则愿意选择在台湾有业绩的软件产品；由本地出资决策时，企业非常看中系统供应商的品牌和专业经验，首先招标入围国际著名的物流系统供应商；从核心业务考虑，外资企业往往不会自行开发系统，但对相关的系统接口和技术支持服务要求很高；因为有原材料的国际采购和产成品出口的业务，外资企业对系统的功能要求除了通常的运输仓储以外，强调包括进出口通关在内的供应链物流。追求物流、商流、资金流和信息流的四流合一。目前国内物流企业和外资的差距，主要表现在系统应用技术、自动化和管理经验三方面。“汽车物流”引领大潮 近期，国际最著名的汽车集团纷纷抢滩国内市场，产业规模越来越大、价格和速度的竞争也愈演愈烈，降低物流成本以提高物流效率已成众企业的发展之本。如果说以前是家电物流配送占据了物流系统领域的高端的话，现在则是汽车物流成为“领头羊”。电子看板、准时制、零库存既是生产方式也是物流方式，并且正在被国内其他非汽车企业效仿。汽车产业涉及销售门店的网上定货、跨国的零部件采购、广域的装配仓储运输和进出口、维修、环保回收、召回等众多而复杂的环节。由于对零部件和整车物流管理的要求极其苛刻，对于物流企业而言，能否通过信息系统就取决于“准确及时地接收采购定单和看板指令并反馈送料等物流运转状态信息”。具体而言，汽车企业或者相关物流企业在选择系统合作伙伴时，十分重视对方在汽车行业的专业背景和成功案例，所以往往只有那些具备全面实力的著名系统供应商才能成为候选；从实

际情况来看，外资汽车企业都有较为完善的物流模式和系统支持，国内企业则主要是生产现场管理为主，基本上没有成熟的系统；当前，汽车企业对系统的选择主要集中在零部件物流管理系统、分销结算系统、销售计划和生产计划系统。生产控制系统、质量管理和质量保证系统、广域采购配送系统和维修服务管理系统则会成为今后的重点。另一方面，由于汽车企业牵涉到的上下游厂商很多，所以这类企业越来越重视供应链管理及系统。“自动识别”催生商机目前，以条形码特别是二维条码为主的识别系统在物流和制造领域中发挥着重要作用，而物流识别技术手段也有发生重大突破的迹象。具体表现在新一代的电子标签系统（RFID）和自动分拣系统两大方面。在电子标签系统领域，非接触式可读写的RFID很可能取代纸张印刷的条码而率先在物流领域掀起一场革命。尽管在读写距离制作成本等方面还存在障碍，不过从读写特性、信息容量和反复使用方面比较，RFID具有巨大的技术优越性。沃尔玛要求其主要的供货商从2005年起在集装箱上加挂电子标签，美国和日本电子标签推广中心也正在各种各样的实验。日本也已开发出能够同时读写条码和电子标签的识读设备。平台软件厂商纷纷在自己的产品中预设有电子标签的标准驱动接口。中国最近宣布，将把“加快电子标签的研发和商业应用步伐”作为国家战略。可以预见，一些高端的制造和物流企业将率先从条码系统切换到电子标签系统，打造自身在国内市场和国际市场的竞争优势。日前，北京富士通已研制出大容量、可以随时对储存内容进行追加、删除或修改的RFID具备安全、可靠等特征。应用该系统后，企业将加速业务流程，进而提高整体工作效率，在

无限的商机中不断挖掘出新的业务。在自动分拣系统领域，传统的DPS系统需要电源布线施工，成本比较昂贵，适合于出货频率高、种类多的商品；现在新的系统采用不分正负极的电子标签，不需布线，与库内的无线射频装置组合起来，可实现分拣线上或者仓储区域内的拣货作业的高度自动化，而且安装十分简单，系统成本大大降低。物流软件重新洗牌据不完全统计，目前中国国内从事物流软件开发的公司有500多家，但具备规模的并不太多。国内专业的物流软件公司数量很少，拥有自己的物流软件产品，主要是产品的销售和二次开发，通常难以全面满足不同类型企业的物流以外的系统需求。通过近几年的磨合，许多优秀的软件和咨询公司逐渐从软件产品转向物流业务本身，提高了自己的专业咨询服务能力。物流企业也从务虚到务实，悟出了信息化的核心是应用加服务的道理。因为对于大型的物流软件企业来说，要开发一个适合各类企业的软件并非易事。所以，与其说是物流企业选择物流软件，不如说是选择长期的IT合作伙伴。系统供应商之间也已不再是单纯的软件产品竞争，而是品牌质量和服务整体实力的比拼。成熟的市场只能留下少数的优秀供应商，可以说：一场优胜劣汰、强者恒强的系统供应商之间的淘汰赛已经开始。今年将是物流市场开放最关键的时期，很多物流企业都在强化核心竞争力。丰富的客户资源、成熟的管理模式加上强大的信息网络才是制胜的法宝。面对竞争日趋激烈的市场，您的企业准备好了吗？欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心"#F8F8F8"

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

