

上海2009年导游考试《导游服务技能》第六章导游语言技能
导游资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文
https://www.100test.com/kao_ti2020/544/2021_2022__E4_B8_8A_E6_B5_B72009_c34_544931.htm 导游语言基本要求：正确性 适切性 逻辑性 生动性（运用比喻、数字、幽默）常见的导游讲解方法：陈述法（导游讲解中使用最广泛的方法之一）问答法 渗透法（在讲解景物或事物时，适当介绍一些相关的背景知识和材料的一种讲解方法 情景法 类比法 虚实法 作用：增加景物的艺术感染力 调动旅游者的形象思维 悬念法 重点法 突出代表性景物 突出与众不同处 突出旅游者感兴趣的内容 突出景物之“最” 劝服的方法：诱导式劝服 迂回式劝服 鼓动式劝服 导游员带团的过程是在拒绝与满足旅游者要求这对矛盾中进行的。导游员在运用音量技巧时，要本着的原则：根据旅游者的人数和导游地点的情况来调节音量。体态语的特点：信息量大 可靠程度高 表现力强 目光语的作用：具有同旅游者交流思想感情的功能 内在情感的流露 可以调整和控制旅游者之间的相互关系 可以作为启发、引导和告诫等的辅助手段 导游使用目光语要弄清的要素：注视的方位 注视的时间 注视的方式 在中国，招呼人过来是采用手心朝下的手势 在美国，招呼人是手心向上 在日人，手心向上是招呼小猫、小狗的动作 外向型性格的导游员可选择的讲解风格：简洁明快型、热情豪放型、幽默诙谐型 内向型性格的导游员可选择的讲解风格：持重严谨型、幽默诙谐型、质朴平实型"100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com