

Web2.0模式下，如何做好企业管理？电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/544/2021\\_2022\\_Web20\\_E6\\_A8\\_A1\\_E5\\_c40\\_544570.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/544/2021_2022_Web20_E6_A8_A1_E5_c40_544570.htm) Web2.0、企业2.0及管理2.0概述

Web2.0是一个新生的术语，它的应用可以让人了解目前互联网正在进行的一种改变从一系列网站到一个成熟的、为最终用户提供各种网络应用的服务平台。这种概念的支持者期望Web2.0服务将在很多用途上最终取代桌面计算机应用

。Web2.0并不是一个技术标准，不过它包含了技术架构及应用软件。它的特点是鼓励作为资讯最终利用者透过分享，使到可供分享的资源变得更丰盛。Web2.0很明显是透过参与者的互动：不论是提供内容、为内容索引或评分，/百考试题/收集/都能够使他们所使用的平台增值。有不少人以

为"Web2.0"是一个技术的标准，其实这是个美丽的误会，因为Web2.0只是一个用来阐述技术转变的术语。这个术语是由OReillyMedia的DaleDougherty和MediaLive的CraigCline在共同合作的头脑风暴(brainstorming)会议上提出来的。Dougherty提出了Web目前正处于复兴时期，有着不断改变的规则和不断演化的商业模式。而Dougherty则是举例说明“DoubleClick是Web1.0，GoogleAdSense则是Web2.0。/百考试题/收

集/Ofoto是Web1.0；Flickr则是Web2.0”，而不是给出确切的定义，和补充一个商业前景，同时OReillyMedia、Battelle和MediaLive在2004年10月启动了第一个Web2.0大会。在他们的会议开场白上，OReilly和Battelle总结了他们认为的表现

了Web2.0应用特色的一些关键原则如下：1)将Web作为平台；2)驾驭群体智慧；3)资料将变成未来的“IntellInside”；4)软

件不断发行与升级的循环将会终结（“永久的Beta版”）；5) 轻量型程序设计模型；6) 通过内容和服务的联合使轻量的业务模型可行；7) 软件执行将跨越单一设备；8) 丰富的使用者体验；9) 分享和参与的架构所驱动的网络效应；10) 通过带动分散的、独立的开发者把各个系统和网站组合形成大汇集的改革；11) 拉动长尾的能力；12) 快速的反应与功能新增；13) 双向的互动。

Web2.0的一些具体应用有哪些呢？我们可以看到，搜索引擎(如Google)、博客(BLOG)、RSS、维基百科全书(Wiki)、网摘、社会网络(SNS)、P2P、即时信息(IM)等都是Web2.0的具体应用。同Web2.0的概念一样，企业2.0也可以说是一个创新名词，企业2.0代表的是应用Web2.0模式的企业，/百考试题/收集/在这些企业中，既有高科技企业，也有传统制造业企业；既有“轻”公司电子商务公司，也有“大”公司管理供应链整个上下游的企业；还有是一些创新型的新公司，也有百年老店。企业在知识共享和协作办公的单行道上跑了很久。过去，所有协作软件和工具都为他们指向了同一个路牌自上而下的管理。但是创新却往往是自下而上的。

Web2.0已经在互联网上开辟了沟通的双向通道当终端用户开始习惯用Web2.0思维进行思考的时候，企业2.0也开始萌发。现在，无论是IBM、微软，还是一些小型软件公司，都将目光瞄向了那只曾经缺失的左手。在Web2.0与企业2.0中是不是还缺了点什么？/百考试题/收集/这就像在谈ERP一样的，说到ERP是软件产品与管理思想的结合，那么企业需要成功实施ERP，还需要进行业务流程改造或重组；同理，在Web2.0与企业2.0之间，还有一个管理模式与经营理念的更新，那么，我的这一系列文章主要讨论的内容就在于企业管

理理念如何是来适应Web2.0的发展的。在这里我也套了一个2.0的这个词汇，且称之为企业管理2.0吧。企业管理2.0是不是会有一套全新的管理理念出来呢？其实不见得，管理2.0更多应该是一个动词，而不只只是一个名词，因为他代表着变化，企业管理模式在Web2.0影响下的不断变化，对于Web2.0甚至是3.0的不断深入理解与应用。因此，在这一系列的文章中，我们也将着重关于企业在Web2.0的影响下有了哪些管理上的变化。管理2.0决定了Web2.0能否在企业中站稳虽然Web2.0最早来自于消费领域，但随着所谓的“协作一代”（CollaborationGeneration）从大学进入公司，这种观念上的冲突会显得更为突出。由于他们已经转而相信发短信带来的便利、习惯于使用移动电话和IM软件工具的生活，并乐于在BLOG上发表见解，信息共享的规则和时间选择肯定会随着他们加入工作队伍而有所改变。现在的年轻人会选择进入始终使用Web2.0工具的公司工作。譬如说，他们觉得维基适合于同其他组织进行合作。如果他们完全可以使用即时通信软件，肯定不想安排半小时的会议。CIO为了充分调动现有老员工和下一代员工的工作积极性，就要积极接受这些技术。不考虑使用Web2.0工具就好比说“我们不考虑使用电子邮件。”这是另一种沟通方式，你可以用来提高效率、对外拓展及搜集信息。Web2.0既是一种技术，更是一种理念。其核心就是用户创建的内容。而让众多公司管理层犯难的可能正是这种理念。/百考试题/收集/Web2.0对公司中信息方面的基本假设提出了质疑——传统观点认为，谁得到信息，谁拥有信息，谁就拥有了控制权。这对习惯于掌握控制权的人来说相当可怕。Web2.0的实质就是能够让人参与进来，然后相互协

作。许多人害怕Web2.0，譬如说他们害怕企业博客。是因为他们害怕自己的声音，害怕过多的协作。或者是害怕自己失去对于信息的控制权。因此，Web2.0可以说是一个从下向上的模式变革，/百考试题/收集/而企业管理对于Web2.0的适应性如何，也就决定了Web2.0在该企业的应用状况。同时Web.2.0的应用状况将在一定程度上来评估企业的信息化程度，或企业协作程度如何，甚至可以说Web2.0的应用情况也可以体现一家企业的民主化程度。Web2.0对于企业管理是一个挑战，更是一个机遇。而企业对于管理2.0理念的接受程度，也就决定了Web2.0在企业是否能够站稳脚跟，企业是否能够达到民主化协作的高度。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)