

4月将发布《中国行业电子商务网站调查报告》 电子商务考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/544/2021_2022_4_E6_9C_88

[_E5_B0_86_E5_8F_91_c40_544579.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/544/2021_2022_4_E6_9C_88) 2009年4月17~18日，由亿邦动力网、中国电子商务服务联盟，宁波市信息产业局、宁波国家高新技术产业开发区联合主办，宁波市人民政府支持的“第四届中小企业电子商务应用发展大会暨2008中国行业电子商务网站TOP 100评选”将在宁波召开。2008年面对全新的经济形势，B2B行业网站开始了不同的策略，阿里巴巴联合各地政府，利用政府政策补贴推进中小企业开展电子商务应用，网盛科技不断推出各类模式，希望能够在各个行业帮助中小企业成长，此外，大批的垂直行业电子商务网站也在积极探索新的发展模式和思路。随着外贸市场向内贸市场的转移，国内B2B市场的竞争将会进一步加剧，单纯依托过去的信息服务、会员服务和广告服务进行发展已经出现了众多问题，如果，利用这场危机，来激发出更多创新的服务模式，正在成为广大行业电子商务网站所关注的焦点。考|试/大2009年这种渴望将更加迫切。亿邦动力网曾在2008年3月的第三届中小企业电子商务应用发展大会发布了2008年度《中国行业电子商务网站调查报告（2007-2008）》，一些鲜活的数据和务实的分析，赢得了广大行业电子商务网站的高度重视和希望，为他们指出了未来发展的方向和思路。本次2009年度《中国行业电子商务网站调查报告（2008-2009）》，亿邦动力网将联合清华大学、人民大学、社科院、对外经贸大学等多名专家，组成研究团队共同完成。考|试/大重点围绕，行业网站的商业模式、危机应对措施以及发展趋势等展开分

析，所有数据将提供给政府、行业电子商务网站和相关研究机构，供其做决策参考。一份有价值的报告离不开广大行业电子商务网站的积极参与，不论您的网站现在规模是大还是小，大家都是平等的，只要通过调查，把您的真实信息和感受写出来，就是在为中国的电子商务做出一份贡献，也为我们行业电子商务网站的未来做出一份贡献。此外，为了感谢广大行业电子商务网站的积极参与，凡是完整填写调查问卷者均可有机会免费获得以下服务，以表示主办方对您的感谢：

1. 价值1800元的“第四届中小企业电子商务应用发展大会”入场券1张
2. 《中国行业电子商务网站调查报告（2008-2009）》1份

F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com