

电子商务异军突起ITAT树立模范形象电子商务考试 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/544/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_544581.htm 无论是电子商务策划还是网络营销策划，负责的策划企业或者个人，都必须对企业的产业链做一个具体的分析。每个企业对电子商务或者进行网络营销的需求不尽相同，通过分析企业产业链可以得知企业的商业模式，从而制定适合企业的营销战略。如果是一家传统企业，没有任何网络经验，想建网站来扩大业务范围，参与网络营销的相关活动，那么就要分析其品牌的认知度，分析代理商、批发商的现状及其分布，确定网站的需求及其盈利模式，是结合自身优势建立行业企业的产厅，还是作为一个行业的信息站？确定了网站需求及其功能，从而开展网站建设及提供网络营销整体方案。如果本身有网站，但是一直没有好的盈利方式，那么更要分析产业的特点，/百考试题/找出网站的盲点，是提供的服务不行还是企业的商业模式存在问题，还是营销没有做好，得不到好的认知度。浮在产业链上面的是媒体，和一些企业展厅，通过他们来进行信息的传达，网络营销的作用就是如何通过网络媒体去传达企业的理念及产品。很多企业在开展电子商务的时候，缺少对本身的分析，一般都是看到别人企业发展很好，然后就模仿其模式。人是个性化的，企业也是个性化的，作分析的个人或者企业必须对电子商务，对网络营销，对商业模式，对互联网生存之道都要有清晰的认识和理解。在作者看来，对企业产业链的分析是电子商务策划的一个必须的前提条件，一切建立对企业分析的基础上，网络营销策划只是电子商务策划其中

的一个部分，就像SEO是网络营销的一个基本的工具一样。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com