

网络营销第一步：企业建站赢商机电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/544/2021\\_2022\\_\\_E7\\_BD\\_91\\_E7\\_BB\\_9C\\_E8\\_90\\_A5\\_E9\\_c40\\_544636.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/544/2021_2022__E7_BD_91_E7_BB_9C_E8_90_A5_E9_c40_544636.htm) 2009年，中国互联网企业将接受更为严峻的挑战。当企业面临市场“冬眠期”时，适时调整营销活动对策，花最少的成本，将企业信息通过更多的触角向目标用户延伸，成为企业普遍关心的话题，甚至成为他们一致追求的目标。在技术迅猛发展的今天，尽管企业营销方式有很多种，考试/大但基于互联网的营销推广仍然是这个时代的主流，企业网站更是企业必不可少的标识和推广平台，毕竟企业的信息化已成为了市场竞争的重要手段。所谓工欲善其事，必先利其器，再好的利器也需要有基石的支撑，一个企业的网络营销战略的基石就是网站。虽然目前尚未搭建起自己网站的企业并不多见，但是在占我国企业总数98%以上的中小企业中，这种现象仍然屡见不鲜。然而那些已建好的企业网站，页面简单粗糙且不美观，形同虚设，企业形象大打折扣。深究其因，主要是普通中小企业对域名注册、网站空间、网站后台管理系统开发、前台网页的设计、后期维护等概念不了解，加上一些不良建站公司的服务陷阱，打击了中小企业对网站建设和网络营销的积极性和信心。对此，业内专家表示，其实中小企业建站并不是难题，只要选准了服务商，建立起一个属于自己的企业网站，无论企业身处何地，就能够使企业走向市场，甚至走向国际化，企业的目标客户能够遍布世界各地，企业快速实现网络营销的美梦将会变成现实！但是实现这个目标，企业就必须拥有畅通的现代国际联系手段，包括自己的域名、自己的主页、

自己的宣传阵地。考|试/大目前国内的一些大型域名主机服务商已将建站当作一种附加服务赠馈给消费者。如中国诺网所推的企业建站经济套餐，正是抓住市场需求，为用户提供了从域名到租用虚拟主机的一站式建站方案，协助企业用户在2009年平稳度过“冬眠期”，实现营销经营方面的发展与突破。据了解，该系列套餐以686元一年的超低价，为用户提供了一个功能强大丰富的企业建站方案。内容包括有国际英文域名1个、高达150M的美国空间、10G的邮箱空间，令企业用户建站工程实现一步到位。通过域名、空间、企业全球邮一站式服务，降低企业建站门槛。满足了各类型企业用户的需求，因此也赢得了来自市场和合作伙伴的高度肯定。同时，中国诺网还特别针对外贸型企业，提供了外贸企业全球电子商务解决方案，一旦企业拥有了防国内同行访问网站，就能做到只让海外客户看到您的网站，而企业的国内竞争对手却无法打开网站，从而真正提高企业在行业市场中的竞争力。

F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)