

公路工程项目投标中组织和决策问题（二）造价工程师考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/544/2021_2022__E5_85_AC_E8_B7_AF_E5_B7_A5_E7_c56_544843.htm

2.3 影响投标决策的主观因素 “知己知彼,百战不殆”。工程投标决策研究就是知己知彼的研究。这个“己”就是影响投标决策的主观因素,“彼”就是影响投标决策的客观因素。(1)技术方面的实力 1)有精通本行业的造价工程师、工程师、会计师和管理专家组成的组织机构。 2)有工程项目设计、施工专业特长,能解决技术难度大和各类工程施工中的技术难题的能力。 3)有与招标项目同类型工程的施工经验。 4)有一定技术实力的合作伙伴,如实力强的分包商、合营伙伴和代理人。(2)经济方面的实力 1)具有垫付资金的能力。如预付款是多少?在什么条件下拿到预付款?应注意有的业主要求“带资承包工程”,根本没有预付款。所谓“带资承包工程”,是指工程由承包商筹资兴建,从建设中期或建成后某一时期开始,业主分批偿还承包商的投资及利息,但有时这种利率低于银行贷款利息。承包这种工程时,承包商需投入大部分工程项目建设投资,而不止是一般承包所需的少量流动资金。遇上这种项目须要慎重对待。 2)具有一定的固定资产和机具设备及其投入所需的资金。大型施工机械的投入,不可能一次摊销。因此,新增施工机械将会占用一定资金。另外,为完成项目必须要有一批周转材料,如模板、脚手架等,这也是占用资金的组成部分。 3)具有一定的资金周转用来支付施工用款。因为,对已完成的工程量需要监理工程师确认后并经过一定手续、一定的时间后才能将工程款拨入。 4)具有支付各种担保的能力。担保的形式多种多样,而且费用也较

高,诸如投标保函(或担保)、履约保函(或担保)、预付款保函(或担保)、缺陷责任期保函(或担保)等等。5)具有支付各种纳税和保险的能力。6)由于不可抗力带来的风险。即使是属于业主的风险,承包商也会有损失.如果不属于业主,则承包商损失更大,要有财力承担不可抗力带来的风险。(3)管理方面的实力 目前,公路建筑承包市场属于买方市场,承包工程的合同价格由作为买方的发包方起支配作用。承包商为打开承包工程的局面,应以低报价甚至低利润取胜。为此,承包商必须在成本控制上下功夫,向管理要效益。如缩短工期,进行定额管理,辅以奖罚办法,减少管理人员,工人一专多能,节约材料,采用先进的施工方法不断提高技术水平,特别是要有“重质量”、“重合同”的意识,并有相应的切实可行的措施。(4)信誉方面的实力 承包商一定要有良好的信誉,这是投标中标的一条重要标准。要建立良好的信誉,就必须遵守法律和行政法规,或按国际惯例办事,同时,认真履约,保证工程的施工安全、工期和质量,而且,各方面的实力雄厚。

2.4 决定投标或弃标的客观因素及情况

(1)业主和监理工程师的情况 业主的合法地位、支付能力、履约信誉.监理工程师处理问题的公正性、合理性等,也是投标决策的影响因素。(2)竞争对手和竞争形势的分析 是否投标,应注意竞争对手的实力、优势及投标环境的优劣情况。另外,竞争对手的在建工程情况也十分重要。如果对手的在建工程即将完工,可能急于获得新承包项目心切,投标报价不会很高.如果对手的在建工程规模大、时间长,如仍参加投标,则标价可能很高。从总的竞争形势来看,大型工程的承包公司技术水平高,善于管理大型复杂工程,其适应性强,可以承包大型工程.中小型工程由中小型工程公司或当地的工程公司承包可能

性大。因为,当地中小型公司在当地自己熟悉的材料、劳力供应渠道.管理人员相对比较少.有自己惯用的特殊施工方法等优势。(3)风险问题 在国内承包工程,其风险相对要小一些,对国际承包工程则风险要大得多。 投标与否,要考虑的因素很多,需要投标人广泛、深入地调查研究,系统地积累资料,并作出全面的分析,才能使投标作出正确决策。 决定投标与否,更重要的是它的效益性。 投标人应对承包工程的成本、利润进行预测和分析,以供投标决策之用。 3、小结 公路工程项目投标工作是公路施工企业的头等大事,随着公路市场日益完善,法律法规逐渐健全,公路工程项目投标中的组织与决策工作愈显重要,要想在公路建筑市场上占有一席之地,就要把这一项工作做好,使企业能够得以生存与发展。 百考试题造价工程师 100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com