

海外学子青睐中国工商管理硕士MBA课堂MBA考试 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/544/2021_2022__E6_B5_B7_E5_A4_96_E5_AD_A6_E5_c70_544266.htm 在复旦大学MBA的课堂上，过去学生们都学着发生在千里之外外国公司的案例，可从去年开始，他们的MBA本土案例大幅度增加：不论是跨国并购还是本土战略，都增加了国内企业的案例；而在上海交通大学的MBA课堂里，已经有了20%以上的海外学生。近日公布的一份对中国MBA教育的调查发现，目前正有越来越多的学生选择在国内商学院深造，而不是到国外去。国内商学院的课程与中国学生的关系也越来越密切。国内MBA学位课程评价提升 美国《商业周刊》最近的一次调查显示，在253家跨国企业中，有34%的受访企业对中国工商管理硕士MBA学位课程所提供的高品质人才给予“优秀”或“良好”评价。而在三年前，这一比例连20%都不到。调查还显示，中国各大公司已经聘用越来越多的中国商学院毕业生，而且支付的薪水比以往更高。用人单位今年向工商管理硕士所提供的就业机会，已从2006年的平均不到4个，增加到了目前的平均5个。约有29%受访者支付给MBA毕业生的第一年工资每月超过1000美元，比去年提高了24%。还有7%的用人单位表示，他们付出MBA毕业生的月薪已超过2700美元，比上一年增加了3个百分点。中欧国际工商学院就是一个最好的例子，这所学院已经被38%的用人单位评为最佳商学院。本土案例开发成为投资目标 复旦大学管理学院自从4年前与哈佛大学商学院建立长期合作关系后，派出了20多名骨干教师参加由哈佛商学院主办的案例方法和以参与者为中心的学习研

讨班，系统学习和实践案例开发、案例教学和案例研究的先进理念和系统方法。学院每年投入百万元资金，建立了案例研究与发展中心，开发本土案例。上海交通大学安泰学院也是每年投资百万元，鼓励学院教师开发具有自主知识产权的教学案例。不少高校对于通过评审、在课堂上经过试用取得良好教学效果的高质量案例，学院不仅给予资金上的支持和报酬，而且可以折抵教师的教学工作量。在本市各高校商学院的课堂上，MBA们学习的除了海外案例以外，还有孙子兵法以及中国古代和现代战争案例，这是为了把中国的哲学思想与商业现实更好地结合起来。而中欧国际工商学院的MBA从2009年起规定，国际学生必须通过基础中文考试，中国人力资源课程列入必修课程。国际学生比例不断提高在上海交通大学安泰经济与管理学院，有一名地道的南美学生何润翔，他坦言：“在这里读MBA不仅可以拿到质量不错的学位，还能结识和我一样愿意从事国际贸易的中外学生。”事实上，除了学习语言以外，国内高校商学院目前正在成为“拿学位的留学生”比例最高的学院。据悉，仅仅在交大，读MBA的外籍学生就超过了20%，如果算上经管类的学位，这一比例将超过30%。而中欧国际工商学院今年第一轮录取的学生中，国际学生比例高达46%。这些学生包括剑桥、牛津、耶鲁、斯坦福等名校的毕业生。大多数来中国读MBA的外国学生希望毕业后进入和中国有关的跨国公司或在中国创业，中国商学院对他们来说不仅意味着商业知识，更重要的在于熟悉中国的国情、文化、观念，以及中国人的思维方式。随着国际化程度的提高，中国商学院开始注重在海外推广。复旦大学加快了海外招生的宣传和步伐，中欧国际工商学

院则在亚太各地区积极推广自己的产品，并且参与了国际排名。国内商学院和沃顿商学院、麻省理工斯隆商学院等建立交换生制度，从中得益的显然是中国学生他们在本土就能得到更多国际交流的机会。更多优质资料尽在百考试题论坛 百考试题在线题库 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com