

清华大学企业管理与战略投资总裁研修班研修班考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/544/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_544253.htm

在中国经济全面融入国际社会主流、全球经济一体化的今天，中国企业面临着多种发展机遇和更加严峻的挑战。企业管理与战略投资总裁研修班秉承清华大学百年文化积淀，结合多年为企业服务的卓越实践，通过与企业咨询及企业商战案例的结合，从企业管理的战略层面、投融资层面、营销层面、领导层面、用人层面、财务、执行层面、治理层面、组织层面、品牌建设层面、决策层面等为企业高层管理者解读企业管理新方法、新理念、新思维，点燃企业经营者的智慧之火，实现企业经营管理能力的全面提升。招生对象：企业董事长、总经理及其它决策层领导，政府领导 授课教师：本校及北大、人大等名校老师；知名学者、教授；著名金融机构高级主管；政府主管部门的高级专家 课程设置：公司治理 领导之道 财务管理 管理层收购（MBO） 战略管理 私募股权基金 融资分析 公司并购重组与公司价值评估 企业文化 宏观经济 战略营销 风险投资与资本市场 财务报告分析 国家货币政策 企业融资与项目融资 资本运作与公司收购兼并 税务筹划 研修方式：课堂面授；以讲座形式为主并辅以案例讨论及企业间的相互交流。 交费方式：银行汇款 开户行：工行北京分行海淀西区支行 户名：清华大学 帐号：0200004509089131550 用途：清华大学企业管理与战略投资班 XX(学员姓名) 培训费 汇款单位须将银行汇款回单复印件传真到 010-88687438 教务信息：1、学习期限：一年，分模块授课。每个月集中学习两天或每两个月

集中学习四天 2、学习地点：清华大学 3、收费标准：培训费人民币 48000 元 4、证书颁发：完成全部课程，经本校核准，颁发清华大学《企业管理与战略投资总裁研修班》结业证书 报名程序：1、报名方式：填写报名表，传真至 010-88687438；2、报到时间：见入学通知书（报名表经学校审核合格后，发放《入学通知书》）；3、报到：交费确认后，确认住宿安排、需要的资料、准备及具体接待工作；

企业管理与战略投资总裁研修班(水木班) 课程特色 1 菜单选择 终身学习 根据企业发展中的实际问题，课程设置更加注重创新与实用，涵盖多个课程：公司治理、公司战略、战略财务、战略营销、私募股权投资和战略人力资源管理和卓越领导之道 风险投资。获得结业证书后，学员可以继续学习新的课程，不断拓展自己人脉平台，增加自己的知识面并参加每年的总裁新年联谊会。

2 多年锤炼 浓缩精华 经过多年的市场验证，专为具有战略发展眼光的企业领袖定制设计，专业化、系列化、国际化、案例化；理论研究结合中国企业发展实践，为企业家进行战略思考提供清晰的框架和实用操作工具。

3 名师亲授 国际视野 清华大学教授及著名经济学家、知名学者精心设计并亲自授课，提供高屋建瓴的国际视角和独特的企业战略发展观念。

4 高效教学 总裁平台 以理论知识讲授为主，并详细剖析国内外经典案例、互动交流，教授和企业家共同探讨企业战略问题，培养创新思维；强大、丰富的总裁级网络资源，搭建起一个交流、合作的平台，学员终生受益。

部分核心课程 模块一：战略管理 第一部分 企业战略及企业战略管理的概念 第二部分 中国企业战略管理的现状及问题 第三部分 中国企业为什么要实行战略管理 第四部分 企业

战略管理的步骤 第五部分 企业外部环境分析 第六部分 企业内部条件分析 第七部分 建立公司愿景 第八部分 建立企业战略目标体系 第九部分 如何保持企业持续增长 第十部分 企业发展型战略选择 第十一部分 稳定型战略 第十二部分 紧缩战略 第十三部分 危机管理 第十四部分 企业职能部门策略 第十五部分 企业战略的评价与选择 第十六部分 战略的实施与评价

公司治理 模块二：公司治理 第一部分 产权制度和企业法人治理结构 第二部分 企业治理结构和企业文化问题 第三部分 治理中的激励与约束机制 第四部分 公司治理国际比较 第五部分 财务与公司治理 第六部分 国内外公司治理案例分析与讨论 第七部分 公司治理结构与现代企业制度 第八部分 公司治理与信息披露

模块三：企业融资与项目融资 第一部分 了解投资与融资 第二部分 投资者与融资模式 第三部分 投资决策 第四部分 项目包装要旨 第五部分 投资效益分析 第六部分 资产重组与兼并

模块四：私募股权基金融资分析 第一部分 私募股权基金的融资技巧及策略 第二部分 中小企业如何进行私募融资 第三部分 私募股权基金的融资形式、方向及关键因素 第四部分 中小企业股权融资的美国借鉴 第五部分 私募融资与中国三板市场 第六部分 私募融资与中国二板市场 第七部分 私募股权基金的资源整合 第八部分 企业私募融资后的经营管理调整 第九部分 私募股权基金投资模式的建立和创新 第十部分 私募股权基金的投资组合和核心化投资战略 第十一部分 案例分析：企业如何在国内中小企业板、创业板、NASDAQ 主板、欧洲市场上市

模块五：领导之道与政治智慧 第一部分 政治透镜 第二部分 政治活动组织中的必然现象 第三部分 对组织的理性和政治视角 第四部分 我国企业实施 MBO 的背静 第五部分 从

“身心俱乏”到“潜移默化” 第六部分 韬略创建和谐组织政治 第七部分 宋江、刘备、唐僧的“无能”之能 第八部分 韬晦的智慧借刀杀人，以力打力 第九部分 诱惑的陷阱与智慧 第十部分 破解囚徒困境 第十一部分 智猪博弈的启示 第十二部分 中国政府与电信企业的博弈 第十三部分 产权保护的博弈 第十四部分 产权保护的策略 第十五部分 政府与企业的博弈 第十六部分 政府对企业的影晌 第十七部分 企业家获取政府支持三步曲的反思 第十八部分 积极又稳健的政治推动法 模块六：公司并购重组与公司价值评估 第一部分 公司并购战略 第二部分 公司并购的战略选择 第三部分 公司并购的安全网 第四部分 公司并购的价值源泉 第五部分 公司并购的实务 第六部分 公司并购的成与败 模块七：税务筹划 第一部分 中国近期税收制度改革的主要内容 第二部分 纳税筹划的基本原则 第三部分 纳税筹划的基本技术 第四部分 纳税筹划的基本路径 第五部分 纳税筹划案例 模块八：管理层收购（MBO） 第一部分 企业实施 MBO 的理论依据 第二部分 我国已具备实施 MBO 的可行性 第三部分 我国 MBO 的实施情况 第四部分 我国企业实施 MBO 的背静 第五部分 我国企业实施 MBO 的效应 第六部分 我国实施 MBO 与国有企业改革 第七部分 MBO 在我国发展的市场前景 第八部分 中外企业实施 MBO 的比较 第九部分 MBO 的操作实务与技巧 第十部分 MBO 方案的基本要求 第十一部分 MBO 目标公司的选择 第十二部分 构建 MBO 的管理层团队 第十三部分 MBO 收购平台的构建 第十四部分 MBO 收购目标公司的选择 第十五部分 MBO 资产评估和估值 第十六部分 MBO 的定价 第十七部分 MBO 方案制作中的融资与还款问题 第十八部分 MBO 的法律法规政策障碍及

其处理技巧 模块九：资本运作与公司收购兼并 第一部分 资本运作的概念 第二部分 资本运作与生产经营的区别 第三部分 资本运作的特点 第四部分 股权套作方案 第五部分 投资银行的并购业务 第六部分 公司并购重组的基本思路 第七部分 并购的决策要素 第八部分 杠杆收购的概念 第九部分 投资银行的反收购操作 第十部分 资本运营模式 模块十：财务管理 第一部分 财务管理基本框架 第二部分 财务报告的基础 第三部分 评估企业财务健康状况 第四部分 培育企业运营能力 第五部分 创造企业价值 第六部分 企业现金流分析 第七部分 优化企业资本结构 第八部分 动态环境下的财务战略 模块十一：战略营销 第一部分 我们需要怎样的营销策划 第二部分 市场结构与竞争对手分析 第三部分 用定位塑造竞争优势 第四部分 衡量并提升顾客满意度 第五部分 利用品牌构建企业的竞争优势 第六部分 建立具有竞争力的分销通路 第七部分 中国零售通路的新变化 第八部分 应对竞争者价格的威胁 第九部分 营销危机的应急处理 第十部分 营销绩效的评估和改进 模块十二：风险投资与资本市场 第一部分 风险投资（创业投资 VC）基本概念 第二部分 投资基金 第三部分 风险投资公司与商业银行性质的不同 第四部分 高新科技发展与命律转移 第五部分 风险投资与资本市场的关系 第六部分 商业计划书 第七部分 美国纳斯达克（NASDAQ）创业板市场首次公开上市（IPO）要求 咨询热线：010-88687438，13260381977（24小时为您提供咨询），13699165761 传真：010-88687438 E - Mail

：carrie6656@163.com 联系老师：张老师百考试题编辑整理
100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com