议港口物流战略伙伴的构建物流师资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式,建议阅读原文

https://www.100test.com/kao\_ti2020/545/2021\_2022\_\_E8\_AE\_AE\_ E6 B8 AF E5 8F A3 E7 c31 545175.htm 现代物流供应链上的 重要节点港口企业,由于得天独厚的优势,可以优化整个物 流链,保持物流链的稳定。首先港口一般都是水路、公路、 铁路的交汇点,是交通运输的枢纽,是物资流通的集散地。 "集、疏、储、运、拆、并"等综合功能齐全,是开展物流 综合服务最理想的场所。二是港口基础设施较为完善。航道 港池、锚地、浮筒、码头、栈桥、仓库、场地等设施应有 尽有,各种门吊、场吊、正面吊、叉车、起重机等机械设备 不胜枚举,有较强的中转能力和运输能力,最能为物流运输 提供周全的硬件。三是由于港口具有较高素质的干部队伍和 技术队伍,适合从事物流服务。四是港口通江达海,获取信 息快捷、渠道多、来源广,具有其它行业不可比拟的优越性 。五是由于运输线的牵连,港口能方便地与上、下游物流链 企业结成战略伙伴。港口企业寻觅战略伙伴的目的是通过建 立利益共同体,实施资源扩展、优势互补、利益共享、风险 共担,使现代物流运作达到最优化,从而实现港口大发展。 因此, 寻觅战略伙伴至关重要。如果选择战略伙伴不当, 不 仅谈不上发展,反而会使企业蒙受重大损失,甚至血本无归 。那么, 寻觅战略伙伴应遵循什么原则呢? 首先是合作伙伴 必须诚信经营,坚持信誉第一,彼此相互信任。这是供应链 中各企业进行有效合作的基础和保证。因为实施供应链合作 就意味着新产品、新技术、新服务的共同开发、数据和信息 的交换、市场机会共享和风险共担。失去诚信经营或者彼此

猜疑,其结果无法想象。其次合作伙伴必须拥有各自可利用 的企业竞争力和核心竞争力。这是供应链中各企业进行有效 合作的关键和亮点。所谓企业竞争力,就是企业和企业家设 计、生产和销售产品与提供服务的能力,其产品和服务的价 格和非价格的质量等特性比竞争对象具有更大的市场吸引力 。而核心竞争力,则是企业借以在市场竞争中取得并扩大优 势的决定性力量。唯有合作企业拥有各自的企业竞争力和核 心竞争力,才能提高整条供应链的运作效率。再次,合作伙 伴应拥有相同的企业发展战略和经营理念。假设合作伙伴发 展趋势缓慢或即将改行,或者经营理念差异显著,这种合作 很可能夭折,导致资源、机会与成本的浪费。 诚然,港口企 业选择战略伙伴,以期形成集成化供应链,其竞争优势并不 是港口及战略伙伴间企业有形资产的简单叠加,而是缘于企 业间彼此成为供应链中有价值的环节,以实现知识、品牌的 优化重组,达到强-强联合、优势整合,也就是通常所说的 "用最小的组织实现最大的权能","用相对最小的投入换 取最大的回报"。基于这些原因,港口企业寻觅战略伙伴有 如下一些途径:1、与供应链上游企业构建战略伙伴。港口 供应链上游企业有矿业集团、外贸企业、运输企业、货物代 理企业、农副产品企业等几大类。港口的基本功能是中转货 物,与这些企业构建战略伙伴,不仅有助于开辟货物供销市 场,掌握市场主动权,共同扩大市场份额,而且,能够减少 货物中转运输环节,使"上游"到"下游"的路顺畅。2、 与供应链下游的企业构建战略伙伴。港口供应链下游企业有 电厂、燃料公司、钢铁厂、冶炼厂、化工企业、饮食企业、 电器生产企业、船舶代理企业、境外企业、海外企业、国内

外代理商等货主和客户。港口与这些企业构建战略伙伴,不 仅直接提供供需见面的便利,扩大商品销路和销量,而且, 减少存货、节约港口、供、需方大量成本。 3、与铁路、船 东构建战略伙伴。现代物流的形式是交通运输,而进出港口 最便捷、最经济的运输方式莫过于铁路和船舶运输。与铁路 和船东构建战略伙伴不仅能够活跃港口,使港口真正地"四 通八达",避免出现"堵港",而且能够提高装卸效率,真 正地成为"交通枢纽",充分发挥港口优势。 4、与业务外 包方构建战略伙伴。随着现代物流尤其是信息技术的发展, 港口将逐步摆脱传统的装卸作业生产,走内涵扩大再生产之 路。很多港口正逐步把一些粗放的、传统的、重要的,但不 是核心的业务职能外包给世界范围内的"专家"企业,从而 使港口更能集中精力,培养自己的核心竞争力。业务外包不 仅可以充分利用外部资源快速响应市场需求,提高港口对市 场反映的敏捷度,而且可以加速港口的业务流程重组,合理 配置港口人力资源,从而提高港口组织生产及管理效率,打 出港口品牌。 5、与兄弟港口联合构建战略伙伴。港口与港 口联合最大的好处是优势互补、避免同行业恶性竞争,同时 ,实行强 - 强联合,组建港口集团,打造行业"航母",有 助于发展现代物流,实现港口跳跃式发展。 不论通过什么途 径,港口构建战略伙伴都能够缩短供应链总周期时间,提高 资产利用率和用户满意度,提升港口企业竞争力和核心竞争 力。 欢迎进入:2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问 :百考试题物流师论坛 欢迎免费体验:百考试题物流师在线 考试中心 "#F8F8F8" 100Test 下载频道开通,各类考试题目直 接下载。详细请访问 www.100test.com