

“ 城市物流车 ” 陆风风尚家庭MPV接受预订物流师资格考试  
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/545/2021\\_2022\\_\\_E2\\_80\\_9C\\_E5\\_9F\\_8E\\_E5\\_B8\\_82\\_E7\\_c31\\_545178.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/545/2021_2022__E2_80_9C_E5_9F_8E_E5_B8_82_E7_c31_545178.htm) 陆风风尚是陆风汽车在2006年推出的一款MPV车型，凭借着漂亮时尚外观和良好的性能，与普力马等国产家庭MPV分割了整个10万元级别的MPV市场。在杭州的MPV市场上，陆风风尚占有率节节攀升，去年一度占到了40%左右。随着2009年的来到，陆风风尚又低价强劲推出风尚“ 家庭物流版 ” 车型，凭借其巨大的空间优势冲击家庭MPV市场，而且价格低至7.98万元。漂亮的家庭MPV造型、宽敞的客货两用空间、低端的价格，使得这款车型将有可能成为家庭MPV和微面两大市场的终极杀手。MPV缘何成了物流车？陆风浙江区域总代理浙江九龙汽车公司周总表示，在浙江区域，有很多做生意的商家，比如服装、电子数码设备商家等，对小型物流车有着强劲的需求。以往，他们都是使用微面作为载货的工具和客户服务车辆，而随着生意的扩大，他们对车辆形象的要求也提高了，微面不再适合这个市场。这些商家亟须一辆开出去有面子，既能载少量货物，又能出入于商务场合，最好还能家用的车子。而空间宽大、动力强劲的陆风风尚家庭物流版，无疑切合这三大需求。 据悉，陆风风尚家庭物流版目前已可在浙江九龙接受预订。时间：2009年1月23日至2月5日(其中闭馆3天) 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心" #F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)