

全国导游基础：第十章中国主要客源国概况第一节导游资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/545/2021_2022__E5_85_A8_E5_9B_BD_E5_AF_BC_E6_c34_545387.htm 第十章 中国主要客源国概况 第一节 亚太地区主要客源国 一、日本 (一)概况

日本全名为日本国(Japan)，位于亚洲东部的太平洋西侧，是一个从东北向西南延伸的弧形岛国。由北海道、本州、四国和九州4个大岛及其他数千个小岛屿组成。陆地面积约37.78万平方千米。西隔东海、黄海、朝鲜海峡、日本海，与中国、朝鲜、韩国、俄罗斯相望。属于温和湿润的海洋性季风气候，终年温和湿润，冬无严寒，夏无酷暑。年降水量1000毫米以上。8、10月常遭台风袭击。人口约1.2774亿(截至2006年2月)，为世界人口密度较大的国家之一。主要民族是大和族。通用日语。主要宗教为神道教和佛教，信仰人口分别占宗教人口的49.6%和44.8%。国花是樱花，首都东京。东京比格林尼治时间早9个小时，比北京时间早1个小时。日本是经济大国，在西方七大经济强国中仅次于美国，位居世界第二位。日本工业体系完整，工业结构为知识、技术密集型，工业是国民经济的主要支柱。第一大工业是电子工业第二大工业是汽车制造业，这两大工业产品构成其出口贸易的主体。外汇储备世界第一，是世界最大债权国。日本国民经济构成的特点是：第三产业中服务业占主要地位，且在产业中所占比重继续呈上升趋势；传统的工业、制造业占较重要的地位，但比重将继续下降。高新技术和现代农业发达。通用货币为日元。(二)民俗风情 日本人讲究礼节。平时见面彼此要问候“您好”、“再见”、“请多关照”。鞠躬是日本人最常

用的一种礼节，无论是一般性的会面、道别，还是在各种场合发言前后都要鞠躬，以表示对对方的尊敬。和食是日本菜肴的名称。日本菜种类很多，有代表性的是关东菜和关西菜。日本是世界上吃鱼最多的民族，有生吃、熟吃、晒干吃和腌制吃四种方法。“沙西米”生鱼片是日本闻名于世的名菜。茶道是一种以沏茶、品茶为手段，用以联络感情、陶冶性情且富有艺术性、礼节性的特殊饮茶活动，已经有500多年的历史。和服是日本的传统民族服装。草履(jT)和木屐是与和服相配套的鞋子。在色彩上，日本人喜欢白色、红色、黄色，忌讳绿色；在数字上，日本人喜欢3、5、7，忌讳4(在日语中与“死”同音)、6(是强盗的标记)、9(日语中与“苦”同音)。因此，在各种需要标注数字的事物中都回避上述忌讳数字。在以动物作礼品或包装的图案中，日本人最忌讳狐狸和獾，因为在他们的心目中狐狸是贪婪的象征，獾是狡诈的代表。

(三)著名景点 日本是亚太地区，特别是中国旅游业的主要客源国。主要旅游点有富士箱根伊豆国立公园、京都古城、奈良唐招提寺与东大寺、江户城遗址、迪斯尼乐园等。

1. 富士箱根伊豆国立公园 富士箱根伊豆国立公园位于东京市西侧富士火山带地区，包括富士山、伊豆半岛和海上7个岛屿。富士山是典型的圆锥形火山，是日本第一高峰，也是世界著名的火山，被日本人视为圣山和日本的象征。
2. 京都古城 京都作为日本国都历时1 000年之久，有“千年古都”之称，著名的名胜古迹有桂离宫等。在现代城市建设过程中，城中各种历史遗迹和古代建筑保护得当，古代遗风与现代都市风貌巧妙地结合在一起，与其他日本城市比较，显得格外古雅、和谐、自然。
3. 唐招提寺 唐招提寺位于奈良市。于公

元759年，由东渡的唐代高僧鉴真和尚创建。寺内开山堂供奉鉴真坐像，是仿照其圆寂前影像塑造的。

二、韩国 (一)概况

韩国全名为大韩民国(Republic of Korea)，位于亚洲大陆东北朝鲜半岛的南半部。东、南、西三面环海，东濒日本海，西与我国山东省隔黄海相望。海岸线全长约1.7万千米(包括岛屿海岸线)，面积约9.96万平方千米。地形东北高、西南低，山地面积占70%。属温带季风气候，四季分明，年均气温13.0℃，降水量约1300-1500毫米。南部表现为温和的海洋性气候特征。韩国现有人口4725.4万(2005)，与朝鲜同一民族，称韩族，通用韩国语。韩国50%左右的人口信奉佛教、基督教等宗教。除此之外，还有儒教和本土产生的天道教、大宗教和圆佛教等。韩国的国花是木槿科无穷花，首都首尔(即汉城)。首尔比格林尼治时间早9个小时，比北京早1个小时。从20世纪60年代初开始，韩国经济持续高速增长，1996年经济水平在亚洲国家中位居前列，人均国民生产总值超过1万美元。电子、半导体、汽车、造船、钢铁、石化6个骨干产业已进入世界前10名。浦项钢铁公司是世界第二大钢铁联合企业。汽车产量居世界第六位。电子工业以高技术密集型产品为主，为世界十大电子工业国之一，半导体集成电路发展尤为迅速。近年来韩国重视IT产业，不断加大投入，IT技术水平和产值均名列世界前茅。商业发达，农业在经济中所占比重不大。通用货币是韩元。

(二)民俗风情

自古以来，韩国人都是以家族血统为中心，至今对亲属的基本礼仪与忠诚恪守不移。崇尚儒教，有尊重长者和重男轻女的习俗。饮食偏好香、辣，厌恶油腻。在交谈中忌讳谈论国内外政治、各自的妻子等话题，喜欢询问彼此的个人情况。忌

讳单手接受礼物，更忌讳当面打开礼物。喜欢单数，不喜欢双数，对“4”字尤为忌讳。(三)著名景点 韩国风景优美，有许多文化和历史遗产，旅游业较发达。全国有40多家饭店达到国际标准，其中部分已加入国际饭店预订系列。主要旅游点有景福宫、德寿宫、昌庆宫、昌德宫、首尔综合运动场、龙头岩、石窟庵、佛印寺、佛国寺、江华岛、板门店、珍岛分海奇观等。

1. 景福宫 景福宫位于首尔钟路区世宗路，是韩国的五大故宫之一，是1395年创建朝鲜王朝的李成桂建筑的第一处正宫，有200多幢殿阁，表现出极尽富贵荣华的气派。1952年部分被毁，幸存的是举行君王即位大典和文武百官朝礼仪式的勤政殿及用作迎宾馆的庆会楼等。

2. 龙头岩 龙头岩位于济州市。由火山喷出的熔岩在海上凝结而成，是龙头造型的天然熔岩地貌。相传龙头模样的岩石是因龙触怒天神而化为岩石。在其附近是汉拿山，高度为1950米，是韩国的第一高峰。

3. 佛印寺 佛印寺位于庆尚南道伽耶山。初建于新罗时期，是韩国三大寺之一。寺内藏经板库建于1488年，内藏高丽藏经板8万余块，是世界佛教的宝贵文献。高丽大藏经与藏经板库已被列入《世界遗产名录》。

三、新加坡

(一)概况 新加坡的全名为新加坡共和国(The Republic of Singapore)，位于马来半岛南端，地处太平洋与印度洋航运要道马六甲海峡的出入口，为东南亚地区的中心，堪称“亚洲的十字路口”。面积为699.4平方千米(新加坡统计局2005)。城市面积占绝大部分，因而被称为“城市国家”。全部国土都位于北纬1.线内，距赤道仅137千米，属热带海洋性气候，以常年高温潮湿多雨为特征。人口为355.4万人(2005)，是世界上人口密度最大的国家之一。华人占76.2%，马来人

占13.8%，印度人占8.3%，其他巴基斯坦人、斯里兰卡泰米尔人和西方人共占1.7%。英语、华语、马来语、泰米尔语为官方语言，马来语为国语，英语为政府机关使用的行政用语，大多数新加坡人都会使用英语和华语。主要宗教为佛教、道教、伊斯兰教、基督教和印度教。国花为热带兰花万蒂兰，首都新加坡。新加坡比格林尼治时间早8个小时，与北京时间相同。新加坡属外贸驱动型经济，其传统以商业为主，包括转口贸易、加工出口、航运等，是东南亚最大的海港、重要商业城市和转口贸易中心，也是国际金融中心和重要的航空中心。新加坡以电子、石油化工、金融、航运、服务业为主，是世界第三大炼油中心。制造业和服务业是其经济增长的双引擎。对美、日、欧和周边市场的依赖性很大，外贸总额接近国内生产总值的3倍。旅游业是新加坡经济的支柱产业之一。通用货币是新加坡元。

(二)民俗风情 新加坡日历上印有公历、中国农历、印度历和马来历四种历法，依各种历法有许多节日。在保留各民族传统文化的同时，新加坡政府鼓励人们向新加坡统一民族文化习俗演变。主要节庆有新年、端午节、中秋节、国庆节、耶稣受难日、圣诞节、伊斯兰教斋戒月及开斋节、新加坡美食节、印度族丰收节、大宝森节、屠妖节、九宵节、盗火节、万灯节等。新加坡华人的风俗习惯与中国广东接近。马来族为穆斯林，遵守伊斯兰教习俗禁忌。

(三)著名景点 旅游业是外汇主要来源之一。游客主要来自印尼、日本、中国、马来西亚、澳大利亚等国家。主要景点有圣淘沙岛、鱼尾狮塑像、植物园、裕廊飞禽公园等。

1. 圣淘沙岛 圣淘沙岛与新加坡市区隔1.8千米宽的海峡相望，建有海底世界、高尔夫球场、亚洲村、博物馆、蜡

像馆以及各种娱乐设施，是新加坡最大的旅游胜地。2. 鱼尾狮塑像 鱼尾狮塑像位于新加坡河河口，是新加坡历史上以狮头鱼尾组合成的传奇动物塑像，为新加坡的象征。

"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com