

83%中小企业证实电子商务“冬天见效” 电子商务考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/545/2021_2022_83_25_E4_B8_AD_E5_B0_8F_E4_c40_545958.htm 在中国上个世纪90年代迅速成长的电子商务正成为中小企业经历本世纪全球经济危机时最为可靠的“诺亚方舟”据国内权威的第三方咨询机构17日公布的最新调查数据显示，凭借降低交易成本、提高交易效率、缩短汇款时间、扩大销售范围等特点能有效的提升网商（个人及中小企业）竞争力，使用电子商务的线上中小企业在去年全球经济危机下的存活率要高出传统线下企业5倍。不仅如此，报告还称，在经营信心指数方面，65%线上中小企业有信心和能力度过经济难关；而线下企业还不足10%。报告称，30%的企业认为应用电子商务后取得了显著的竞争优势，53%的企业认为有提升作用。电子商务成中小企业冬天的生存方式“一方面，随着电子商务在个人消费领域的普及，在线购物市场将保持较高的增长速度。另外一方面，传统的线下交易受到金融危机的影响，考试/大反而加速了向电子商务线上平台转移的进程。”咨询资深分析师认为，高增长是市场内部动因所在，“电子商务的低成本高收益、开放性拓展性，在危机中，更突显价值。”报告称，30%的企业认为应用电子商务后取得了显著的竞争优势，53%的企业认为有提升作用。也就是说，目前80%以上的网商都能从网络中获益，生存变得更加容易，电子商务也为企业带了切实的益处。中国未来两月或现新一波中小企业倒闭潮 未来两个月，中国可能出现新一波中小企业倒闭潮。据美国媒体报道，最近几个月，来自欧美的订单平均减少了1/3到1/2，在未

来的一两个月中，中国至少还有3000家工厂面临倒闭。香港中小企业联合会会长刘达邦估计，港商在内地的工厂中大约有40%会推迟开工。香港中小企业联合会也证实，两家位于广东东莞，雇员超过1000名的生产家居用品的工厂将开工日推迟到3月底。中小企业与电子商务共迎春天 即使在企业经营艰难、“倒闭潮”不断传出的2008年，中国网商数量还是直逼5000万。而在2009年，与传统经营模式的寒意不同，电子商务的红火仍然将促使网商的规模在2012年到达1亿。阿里巴巴集团参谋长曾鸣认为：“网商群体在商业和社会生活中的影响力也不断扩大，越来越多的中小企业和个人借助电子商务实现了业务增长和自我创业。”“中小企业采用电子商务来面对经济危机不仅仅是一种选择，而是一种必然的选择。”分析预测，随着中国中小企业加入电子商务，并将在未来几年内保持稳定的增长。“不迈进电子商务，相当于关着门做自己的事情，是企业的缺失，甚至会影响到企业的经营状况。”王凤是青岛一家儒奥机械有限公司的销售部经理，她所在的企业，跟很多国内中小企业一样，最近才接触电子商务。王凤最深的感受就是，无论经营环境怎么样，都应该坚信：电子商务对于企业来说，相当于多了一种机会。据介绍，目前我国有1000多万家企业成为或正在成为电子商务的用户，中小企业网络接入率已接近90%。

下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com