

逾半中小企借“网”逆势增长电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/545/2021_2022__E9_80_BE_E5_8D_8A_E4_B8_AD_E5_c40_545964.htm 国内权威调查机构公布的最新网商研究报告显示，使用电子商务平台进行网络贸易的中小企业通过降低交易成本，在去年全球危机中的生存状况远远优于囿于传统线下模式的企业，陷入困境的线下企业比例高达84.2%，而线上企业仅为16.8%，两者相差5倍。不仅如此，在经营的信心指数方面，65%的线上中小企业有信心和能力度过经济难关；而线下的企业还不足10%。据统计，去年中国B2B电子商务交易额规模已达到2万亿元人民币，预计2009年全年国内B2B电子商务交易额还将保持20%左右的增长速度。由美国次贷引发的金融危机造成全球市场的需求严重不足，对中国的外贸企业造成严重影响。考试/大特别是从事进出口贸易的中小型企业，由于其规模普遍偏小、缺乏核心技术、缺乏资金和信用基础、抗风险能力弱，这些中小企业受到的冲击最为严重。报告显示，在外需严重不足的经济形势下，通过第三方交易平台进行在线交易逐步成为中小企业抵抗经济严冬的生存方式。考试/大30%的企业认为应用电子商务后取得了显著的竞争优势，53%的企业认为有提升作用。根据调查，由于电子商务在去年全球金融危机期间有效地节约了企业间交易成本：企业利用电子商务也可以大幅拓展自身的市场活动空间，拉近企业贸易中的空间距离，相比于传统贸易，因距离而产生的成本降低了80%。因此，调查显示，目前80%以上的网商都能从网络中获益，生存变得更加容易。具体来看，在企业应用电子商务前后的变化中

，67%的企业认为合作伙伴增多，业务渠道更宽；58%的企业客户增多、销售额增加，56%的企业信息化水平提高，在良性循环中网商整体水平日益提高。调查显示，此轮全球经济寒冬显然刺激了电子商务的发展，加之近年来中国电子商务在诚信、支付、物流等各个环节都有了很大的进步。以外贸为主的国内中小企业通过资源共享的网络交易平台发挥其“小、快、灵”的优点，专注于某一领域，初步具备和大企业有了同台竞争的机会，在经济危机中不但能够生存下去，而且能够活得很好。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com