

清华大学企业创新与国际化总裁高级研修班研修班考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/545/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_545252.htm

一、教学目的 随着全球经济一体化程度的提高，中国企业面临的竞争环境日趋复杂多变，面临的挑战也愈加严峻。企业的高层管理人士如何通过创新来适应经济全球化带来的社会变革，在国际化的背景下把握企业发展的方向，成为众多企业面临的重大课题。清华大学为适应企业发展的迫切需要，适时推出《企业创新与国际化总裁高级研修班》。

二、学习对象 董事长、总经理、副总经理、其他企业高管人员

三、教学方式 名师讲授、专家论坛、案例分析；参加清华大学总裁俱乐部定期大型学习、联谊交流活动。

四、课程设置 六大模块课程设置，创新与实用：1．企业国际化经营 2．企业战略管理 3．企业人力资源开发与应用 4．企业投融资与公司理财 5．领导力与团队建设 6．市场营销

每个模块课程安排论坛或专家讲座，主要为：1.中央经济政策解读；2.企业家生命健康与人文关怀；3.中国传统文化经典；4.商务礼仪与沟通技巧；5.危机管理与媒体应对；6.提高应对复杂局面的能力。

五、课程特色

- 非学院式教学超越学院式、学位式传统教学，旨在“学以致用”
- 低密度每两个月锁定3天（周五、周六、周日）用于学习，不影响公司周一的例会
- 菜单式可选的、“菜单式”的专题报告，能满足您个性化的需求
- 权威授课全部课程由著名教授及业内资深、实战人士授课，传递真知与灼见
- 总裁俱乐部每年定期的多次俱乐部活动，为总裁们提供一个持续、广泛交流的平台

六、学制学费 学制一年 每2个月到清

华大学学习1次，每次3天(周五、周六、周日) 开课时间
LC0812届总裁班 2009年3月6日 学费标准 人民币19,800元/人 (含教材、讲义、光盘、证书、报告、午餐) 上课地点 清华大学(北京清华园) 七、学籍管理 学员完成全部课程，颁发清华大学“企业创新与国际化总裁高级研修班”结业证书，钢印备案，证书编号可在清华网站查询。 八、报名程序 将报名表填好后传真至：企业创新与国际化总裁高级研修班招生办公室，按报名顺序予以录取。经清华大学审核确认后发送“入学通知书”，学员收到入学通知书后办理汇款手续，并将银行汇款底联传真至招生办公室

课程设置

第一模块 企业国际化经营 v 企业国际化战略 v 企业国际化法律与规则 v 企业家的国际化视野 v 不同民族与文化背景的相融

第二模块 企业战略管理 v 宏观经济与企业成长 v 战略制定及实施 v 动态竞争战略 v 市场进入战略及选择

第三模块 人力资源开发与应用 v 人企业最宝贵的资源 v 人力资源规划 v 绩效考评与薪酬设计 v 激励与约束

第四模块 投融资管理与公司理财 v 企业投资管理 v 资本运营与资产重组 v 企业融资渠道及方式 v 非财务人员的财务管理

第五模块 领导力与团队建设 v 领导力与领导艺术 v 领导者自我修养 v 卓越团队的打造 v 高效工作方法与艺术

第六模块 市场营销 v 市场调查与分析 v 市场竞争战略 v 目标市场战略 v 营销的组织执行与控制

拟邀部分师资安排 魏杰 清华大学教授、著名经济学家 刘红松 清华大学教授、著名战略管理专家 韩秀云 清华大学经济管理学院副教授 黄泰岩 中国人民大学教授、博士生导师 荆建林 清华大学教授、战略营销专家 路长全 实践营销专家、清华大学特聘教授 刘凤军 中国人民大学教授、博士生导师 华红兵 著名实战营销策划专家

何茂春 清华大学人文学院教授 张金顺 中国人民大学商学院教授 袁立 北京化工大学管理学院教授 徐进亮 对外经济贸易大学教授 刘峰 国家行政学院博士生导师 甄源泰 中国人事科学院企业诊断中心主任 曾湘泉 中国人民大学劳动人事学院院长 彭向刚 吉林大学行政学院教授、博士生导师 张玉杰 清华大学经管院教授 刘光溪 中国WTO研究会常务副会长 三千名企业总裁的选择！一个为明天的商业领袖打造的交流平台！为了增进清华大学总裁班学员之间的友谊，搭建相互沟通的桥梁，构筑智慧接触和学习交流的平台。2005年3月，在学校有关领导国内著名企业的大力支持下，清华大学总裁俱乐部正式宣告成立。俱乐部成立以来，不仅成为了清华大学总裁班学员交流和学习的平台，同时，非总裁班学员也开始关注清华总裁俱乐部的活动，并在国内企业界产生相当的影响。清华总裁俱乐部越来越成为企业领袖开启智慧交流、知晓天下的窗口。2005年6月在世纪伟人邓小平的故乡举办了首次活动。此次活动有近百名企业总裁带着感恩的心情来到四川广安，参加了“中国民营企业公司治理与可持续发展”论坛。2005年8月在内蒙古自治区阿拉善盟左旗举办了“中国民营企业人才战略管理”论坛，有近120名企业总裁参加了此次活动。活动期间，企业总裁们考察了阿拉善的投资项目，并参加了颇具西北风情的腾格里沙漠冲浪运动。我们2005年10月俱乐部25名企业总裁赴德国、奥地利、法国，参加了首次海外考察活动，重点考察了奥地利、德国以及欧盟其他等国的投资环境和中小企业的管理现状。2006年4月在安徽省铜陵市举办“技术进步与企业经营模式转换”主题论坛；2006年6月在山西太原、大同和五台山举办“晋商文化精神与民企第二

次创业”论坛。2006年10月山东曲阜、泰山“儒家文化与中国式管理”论坛。2007年4月温州“浙商精神与民营企业国际化”论坛2007年6月“中韩企业家交流考察活动”。2007年8月内蒙“移动3G和互联网时代的营销创新”大漠论坛。2008年4月“洛阳论坛”清华大学总裁俱乐部越来越成为企业家们交流思想、释放压力和共商商机的平台。交费方式：请将学费通过银行汇入清华大学指定帐户 户名：清华大学（908）开户行：工行北京分行海淀西区支行 帐号：0200004509089131550 用途：XXX企业创新与国际化总裁班

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com