

清华大学房地产总裁高级研修班研修班考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/545/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_545253.htm

培训主题：中国房地产业可持续发展“地产熟，天下足。”在中国经济版图上，房地产业始终最受关注。在过去十余年时间里，房地产市场一路“牛市”，一路高歌。然而，随着房地产市场的日趋成熟，随着经济全球化的快速推进，中国房地产发展模式将发生根本性变化，可持续发展正在成为整个行业的共同目标。

中国房地产业如何实现可持续发展？官方和专业机构研究表明，未来一段时期，国内房地产业依然拥有巨大的供应量，而市场需求却很有限。与此同时，房地产业还面临着资源压力、资本压力、市场压力以及政策约束等种种难题。这些都是中国房地产业持续发展需要解决的最棘手问题。未来，中国房地产业将出现哪些新趋势？调控政策将出现哪些新特点？

企业家们应该如何针对这些发展趋势转变战略眼光？又将如何进行战略调整，获得崭新的市场与机遇？基于对以上问题的深刻思考，清华大学推出“清华大学房地产总裁研修班”，研讨中国房地产业的可持续发展。通过专业的师资团队、先进的教学模式、丰富的行业案例，引导中国房地产企业转变发展观念、突破发展瓶颈、积聚发展资源，进一步推动产业升级，开拓产业可持续的发展空间。

一、培养目标学员通过本课程的学习，系统了解房地产行业基本理论和最新研究与实践成果，掌握房地产宏观形势与战略决策、市场研究与投资分析、产品策划与设计、市场营销、项目管理、投融资决策等关键环节的管理技术和手段，提升自身综合能力。

二、师资来源 清华、北大、人大等著名高校的专家学者
国家改革发展委员会、建设部、国土资源部等政府主管官员
、高级研究人员 国内外著名房地产推广、策划专家，地产业
界著名企业家三、课程特点资源整合----以房地产开发投资的
业务流程为主线，适当融合工商管理相关知识，整合房地产
实战操作中所需的知识和能力，实现系统性和实用性的有效
结合，度身订做、注重实战、学以致用；思维训练----采用互
动式案例教学，由具备丰富理论知识和实践经验的专家、教
授和企业家，结合成功或失败的真实案例，采用讲座、研讨
、案例学习的方式，提升学员的理论水平和实战能力；异地
上课----研修期间将根据课程计划，组织学员到上海，青岛等
城市上课。同当地政府有关部门、地产商开展座谈，了解当
地地产产业的发展状况。四、学习收益1、建立可持续发展战
略：通过解读国内宏观经济政策，剖析预测房地产微观市场
的变化，帮助并指导企业建立可持续发展战略。2、夯实可持
续发展基础：通过基础课程及专业课程的双项式课程，使学
员既系统了解房地产业的基础理论，又掌握房地产运作的实
战能力，实现系统性和实用性的有效结合。3、分享可持续发
展资源：互动式教学，促进学员们与专家、行业机构高管、
清华师生等之间的交流，分享清华资讯网络及客户资源。4、
掌握可持续发展趋势：由房地产权威专家、优秀房地产开发
商等业界名流共同推动的趋势论坛，使学员了解房地产最新
发展趋势，从而选准投资热点，规避投资风险。五、学制安
排学制：一年,共224学时。每月集中授课三天（周五.周六.周
日）。六、招生对象房地产及相关企业的董事长和总经理。
适合房地产企业及相关行业，包括：1 房地产企业；2 房地产

设计与咨询机构；3 房地产研究人员；4 房地产经纪公司等。

七、证书发放完成学习，学员档案归档保存，经考核合格，将由清华大学颁发统一编号加盖钢印的“清华大学房地产总裁高级管理研修班”的结业证书。证书编号可登录清华网站查询，供人事组织部门验证参考。

八、培训费用 48000元/人（含报名费、学费、教材费、讲义费、拓展培训费、证书费）。

九、增值服务1、每年举办同学联谊会、创新论坛等活动；2、学员2年内免费参加由河北清华发展研究院企业家研修中心举办的培训课程；3、学员经过考核评价后，可申请由国家人事部全国人才流动中心颁发的高级商务策划师资质证书。

十、报名须知身份证与学历证明复印件各一份；2寸蓝底免冠彩照三张；名片三张；学员登记表两份；企业简介1份(600)字以上。

十一、开课时间：2009年3月21日 上课地点：清华大学十二、课程设置课程分为五大篇目、十大模块系列。五大篇目为：管理基础篇、实践演绎篇、专家论坛篇、管理学习篇、参观考察篇

第一模块 宏观形势与战略决策第二模块 市场研究与投资分析u 中国房地产市场的发展历程u 当前宏观形势及政策分析u 未来行业走势及企业发展对策u 发达城市的房地产市场发展u 中小城市的房地产市场发展u 国际房地产市场发展与周期循环u 市场研究的内容与方法u 开发模式与用地评价u 土地竞购实务操作u 获得开发用地的途径与要点u 项目投资分析与决策u 法律风险防范与规避第三模块 建筑设计与景观设计第四模块 品牌策略与营销策划u 建筑的设计要点与案例分析u 新技术与新工艺的引进u 东、西方园林景观的特征及设计手法u 景观植物的选配与空间组织u 水景的设计与技术要点u 景观设计案例分析u 市场营销的策略与要点u

广告策略制订与执行u 内部认购与定价策略u 售楼中心与样板间u 销售团队的组织与管理u 客户服务与品牌塑造第五模块
项目管理与工程组织第六模块 商业地产u 项目的流程设计与
管理u 工程成本估算与合约管理u 工程招投标组织的过程与要
点u 菜单式装修及精装修的组织与管理u 国外住宅与商业地产
发展理念u 商业地产的业态分析u 商业地产选址与定位u 商业
地产的建筑设计及景观设计第七模块 金融环境及融资策略第八
模块 领导力与团队建设u 国内房地产企业金融环境分析u
新金融环境下房地产银企关系管理u 国际资本流动对房地产
企业的影响u 房地产公司金融研究u 房地产个人金融研究u 员
工激励与绩效考核u 领导力提升与中层干部管理u 企业文化建
设u 学习型组织建设与创新力培植u 跨地区发展中的管理能力
提升第九模块 物业管理第十模块管理哲学与国学精粹u 物业
管理的前期介入、策划与效果分析u 物业招投标组织程序与
要点分析u 维修基金的交纳，物业费的测算与收缴u 业主委员
会的组建与运作u 物业纠纷经典案例分析u 中国传统哲学思想
与现代谋略u 《周易》智慧与经营管理u 房地产与风水研究u "形
儒"、"内道"、"重法"思想与企业家精神参观考察活动优秀
企业参观考察万科、万通、SOHU等优秀企业参观，与高层
管理人员面对面进行交流特色楼盘参观考察星河湾、北京湾
、亚运新新家园等经典楼盘参观考察锋尚国际、奥运建筑场
馆等现代建筑经典参观考察出国考察（美国、日本、欧洲等
，费用自理）十三、师资名录刘洪玉 清华大学房地产研究所
所长、博导庄惟敏 清华大学建筑设计院院长，总建筑师陈淮
建设部政策研究中心主任刘铁民 建行总行房地产信贷部总经
理董藩 北京师范大学房地产研究中心主任顾云昌 中国房地产

业协会秘书长孙克放 建设部住宅产业促进中心主任聂梅生 全国工商联住宅产业商会会长任志强 北京市华远集团总裁孟晓苏 中房集团董事长朱宏亮 清华大学项目管理与工程管理专家睢国余 北京大学经济研究所所长李忠 华高莱斯国际地产顾问有限公司董事尹田 房地产法学专家周培玉 著名企业战略与谋略文化专家关立勋 北京语言大学教授，国学研究专家秦佑国 清华大学建筑学院院长、教授王守清 清华大学教授季如进 清华大学房地产研究所副所长、教授乔志杰 永安信国际总裁，房地产金融专家 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com