

2009年清华大学实战型营销总监研修班研修班考试 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/545/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E6_B8_85_c78_545254.htm 课程特色 国际知名院校：由清华大学继续教育学院举办，并整合知名培训机构众行管理顾问有限公司的课程体系，立足本土提供国际化的实战课程。 师资阵容强大：由清华等著名高校教授、中外知名企业界高管联合执教。 教学模式先进：案例教学、情景模拟、分组指导、师生互动。 课程内容实用：为总监级高级经理量身制作，可操作性强，即学即用。 最佳交流平台：学员交流，智慧碰撞；加强合作，资源共享。 课程理念 学员对象 企业市场总监、营销副总、品牌总监、营销总监；以及分公司经理、区域经理等。 二、专题沙龙、讲座：《卓越的销售团队管理》《营销绩效管理》与激励》《大客户销售与管理》《营销案例分析》 三、欧洲商学院e-learning远程必修课：课题 课题《企业经营与客户定位》《企业营销战略》《盈利性定价》《领导能力的挑战》《价格谈判》《客户关系管理》 学习认证 完成课程学习并经考试、考察合格者由清华大学继续教育学院颁发“清华大学实战型营销总监研修班”结业证书。证书加盖清华大学教育培训专用钢印和继续教育学院公章，可在清华网站查询和认证。 培训费用 共9800元人民币。（含授课费、资料费、证书费、教学管理费）。 学员学习期间我院协助安排食宿，费用自理。 百考试题编辑整理 100Test 下载频道 开通，各类考试题目直接下载。 详细请访问 www.100test.com