

2009年国际商务师考试辅导：领导的性质商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/546/2021\\_2022\\_2009\\_E5\\_B9\\_B4\\_E5\\_9B\\_BD\\_c29\\_546535.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/546/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E5_9B_BD_c29_546535.htm)

领导的性质

- 1、领导可以定义为激励和引导人们去实现组织目标的过程。领导是一种影响，是人们施加影响的一种艺术过程。领导者是实施领导的人，是利用影响力带领人们实现组织目标的人。
- 2、领导者影响力的来源 美国管理学者弗兰奇和雷文认为，领导者的影响力（或权力）的来源可分为五种：1．强制权 2．奖励权 3．法定权 4．专长权 5．个人影响权 在上述五种权力中，强制权、奖励权和法定权属于职位权力，而专长权和个人影响权则是由个人的才干、素养等决定的。
- 3、领导的作用 领导的作用主要有以下三个方面：1．指挥作用 2．激励作用 3．协调作用

欢迎进入：2009年国际商务师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题国际商务师、百考试题论坛国际商务师"100Test" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)