

网络营销不是“虚拟营销” 电子商务考试 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/546/2021_2022__E7_BD_91_E7_BB_9C_E8_90_A5_E9_c40_546074.htm 有人说：网络营销是“虚拟营销”。其实，这种说法也是值得研究的。这是错把网络的特点和网络营销的特点等同和混淆了起来。不错，我们在开展和进行网络营销的过程中，是在网络的“虚拟”空间进行的。但是营销活动的本身，确是事实存在的。因此，可以说：网络营销是在虚拟空间进行的实在的商务活动和商务交易。考试/大是陆地商务市场的网络化转移和网络化发展。这里，我们不能用网络的特点替代和等同网络营销的特点。澄清这一点对于加快企业的信息化建设，推广和普及网络营销知识，扩展网络营销的应用领域和应用范围，具有重要的意义。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com