

电子商务员辅导之什么是软文电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/546/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_546080.htm

所谓软文？是相对于硬性广告而言，撰写的“文字广告”。与硬广告相比，软文之所以叫做软文，精妙之处就在于一个“软”字，好似绵里藏针，收而不露，克敌于无形。”等到你发现这是一篇软文的时候，你已经冷不丁的掉入了被精心设计过的“软文广告”陷阱。它追求的是一种春风化雨、润物无声的传播效果。如果说硬广告是外家的少林工夫；那么，软文则是绵里藏针、以柔克刚的武当拳法，软硬兼施、内外兼修，才是最有力的营销手段。软文怎么撰写？如何撰写？要写好一篇软文并不容易。这既牵涉到写作基本功的问题，也有写作技巧的问题。软文写作技巧有以下几点：1、软文撰写首先要选好切入点，即如何把需要宣传的电子商务网站、产品、服务等信息完美的嵌入到文章内容，考试/大好的切入点能让整篇软文看起来浑然天成，把软性广告做到极致。2、设计文章结构，把握整体方向，控制文章走势，选好冲击力强的标题。3、完善整体文字，按框架丰富内容，润色具体内容。4、反复沟通和完善。软文的作用软文对于电子商务网站的作用1、软文的首要作用就是引起关注，大量含有推广内容的软文，可以很快使你的电子商务网站被读者关注，在电子商务网站建立初期，是非常必要的，可以吸引一批初期的关注者或者潜在客户。2、软文的第二个作用是流量导入，这个作用主要跟SEO搜索引擎优化有关，起先电子商务网站的流量是很艰难的，你写了软文，带了链接，那么就会有人点击，这

样的点击行为，就为我们的网站带来了基础流量，这样的流量可能不是商业流量或者有意图的流量，但还是对网站初期的发展有所影响，同时站在seo搜索引擎优化的角度看，如果网站在初期就有部分稳定的流量来源，而且网站结构和内容设置合理，那么，相关关键词排名会慢慢的升上来。

3、软文的第三个作用是传播作者价值观。软文不同于广告，很大程度上带有个人的看法在里面，比如前几天我写的“所谓网商的那点事”，然后带上自己网站的链接，这个就属于自己的价值观的一种表达，而且通过这样的软文，不仅可以表达自己的观点，而且可以宣传网站，如果文笔够好，还可以吸引相同观点的朋友共同讨论进步。

4、软文的第四个作用是带上自己网站的链接，可以增加有效外链，考试/大引导搜索引擎爬到你的网站上，从而增加被搜索引擎收录的机率和排名。

软文撰写的内容和选择发布软文的地方相关性问题 软文撰写需要有一定的可读性，如果没有可读性，读者看了开头就会关掉页面，那么你的网站也就不会有读者点击进入，或者连点的欲望都没有，那这个就是失败的软文，失败原因除了跟你的写作能力有关外，还有软文标题的撰写和软文发布地同样都很重要。软文的标题要取的比较有吸引力，题目没有吸引力，很多人不会看你的文章，你的软文写的再好也没用。总体来说，新手写软文，努力憋内容，不如想个好点的标题。软文的发布地选择与推广，要看软文内容再选择发布地。

1.软文如果是电子商务网站产品方面的文章，可以选择相关产品类的平台，这些平台有个优势，就是审核相对的方便，比较适合新手。

2.可以到和讯、新浪、网易、搜狐、凤凰、中国博客网等平台注册10个左右的博客，软文写好了，

加上自己站的链接，发到这个博客里面，可以吸引搜索引擎的收录，这就是增加外链的方法。3.再找将近20个与你的电子商务网站商品相关的专业类型的论坛，软文带上你的网站链接或产品链接，考|试/大发上去，这样做主要是为了增加浏览量和点击链接流量。软文的电子商务网站推广表现形式软文是为了企业或产品广告宣传需求服务的，那么，电子商务网站站长在撰写软文宣传自己网站的时候，一定要注意插入自己的网址、产品网址或者要宣传的项目。在插入链接的时候，需要注意以下几点：1、电子商务网站的网址链接或产品网址链接可以适当插入，如果是在相关产品类的平台，可以在文章最后插入小广告比较好，而在电子商务网站商品相关的专业类型论坛和其它的平台，可以选择适当地插入文章里适合的关键词中。2、插入文章里的链接，一定要选择一个过渡的句子进行协调润滑，不要太直白的插入网站链接。考|试/大比如我前几天写的博文“电子商务网站推广营销与SEO优化漫谈”中就在适当的位置插入我的网站产品牛羊肉泡馍、清真腊牛羊肉、奇异果猕猴桃、特色糕点小吃、金稻谷动漫棒棒糖果等关键词及相关产品链接。总结：电子商务网站推广软文的撰写没有想象的那么难，但也不是很简单，希望各位电子商务网站站长可以多多撰写软文，因为软文也是电子商务网站推广与网络营销的一部分，能写点小文章毕竟也不是什么坏事。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com