

云南旅游出新招网络营销促发展电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/546/2021_2022__E4_BA_91_E5_8D_97_E6_97_85_E6_c40_546182.htm 云南省旅游局局长喻顶成近日在云南省政协十届二次会议上透露，旅游大省云南今年在旅游推介方面将首次把网络作为主要载体，二00九年将是云南旅游产业网络营销年。近年来，云南独具特色的自然景观、多姿多彩的民俗风情，让这个中国西南边境的省份旅游业持续长红。二00八年云南接待国内外旅游者首次超一亿人次，旅游业总收入实现六百六十三亿元人民币。今年更提出接待国内外旅游者达到一亿一千万人次以上，及二十个重大旅游大项目开工建设的目标。喻顶成认为，随着旅游消费层次的快速提高，旅游产品的市场营销模式也急需转变，参加展览会、推介会等传统方式只是一时的宣传。考|试/大今年，云南将重点突出网络营销，充分利用网络的广泛资源，将云南旅游的亮点推介出去，形成云南旅游业永久的一个营销平台。据不完全统计，目前全球上网人数超过十亿，并呈现逐渐增多的趋势。考|试/大网络作为一个资源庞大的营销平台，还具有无国界的优势。喻顶成称，充分利用好网络这个平台，展现七彩云南的独特魅力，让更多的旅游爱好者通过网络了解云南，从而吸引更多的人到云南旅游。据悉，云南还计划与知名的网络公司及本土重点旅游公司合作，进行网络链接促销，以播客、博客等方式开展各种活动，并在网上建立讨论区，与旅游爱好者进行沟通F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com