

中国钢铁门户成功晋级行业电子商务平台电子商务考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/546/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E9_92_A2_E9_c40_546184.htm 据悉，中国钢铁行业是金融危机中受影响最重的行业之一，为此，重组、升级成为行业热门词。1月14日，国务院通过汽车产业和钢铁产业调整振兴规划，对低排放汽车给予税收优惠，推动电动汽车及其关键零部件产业化；并严格控制钢铁总量，停批单纯扩大产能的项目，同时鼓励这两大产业实施兼并重组，此次出台的钢铁产业振兴规划直指过去产业发展盲目求规模的顽疾，对症下药，但钢铁产业振兴规划毕竟不是细则，规划的实际效果将取决于国家实施政策的决心和地方政府落实政策的力度。钢铁企业不能坐等150亿支持技改的贴息贷款掉在自己头上。与钢铁产业调整振兴规划出台的路径几乎同步，中搜作为国内知名的企业级互联网营销平台“行业中国”率先与特种钢材企业合作的中国钢铁门户开启了钢铁生意关系网络化的第一步。中国钢铁门户在2007年9月正式上线运营，门户的创立者看到在钢铁行业内信息层层环节不透明，考试/大更需要一种透明沟通的平台，然而搭建行业门户并不是传统企业长项。谈及为何与中搜的行业平台合作，其相关负责人介绍说：“在钢铁特别是特种钢铁材料行业中，很难找到了解行业特征的沟通平台；而在整个钢材行业中，我们的团队最了解镀锌钢材，在中搜企业平台上我们低成本的建立了中国钢铁门户，不仅可以充分将我们的镀锌钢材理念贯穿于行业网中，同时也成为同行沟通的一个平台，短短3个月时间，通过中国钢铁门户实现50万营业额”。谈到危机，中国钢铁门户

的负责人杨国明先生坦言：始料未及，但也在考虑之中，早在外贸、房地产、造船等多方面不利因素显现时，钢铁企业就感受到了第一波寒意，金融危机的深化只是将这一窘境加剧，“技术落后、总量庞大、过剩严重、粗中无细”这些弊端业内人也很清楚，只不过经济宏观面一向趋好，大家都没有足够的重视。中国钢铁门户在布局之初就舍弃了“大而全”的思路。不同行业对特种钢材的大量需求，为国内钢铁产业的发展提供了广阔的市场空间，考试/大成为行业中新的经济增长点。门户的负责人瞅准了重点，利用中搜行业中国平台在线展示功能和在线、线下交流功能，替代了展厅和接待员。其次，销售跟进和多层次展示企业实力的多功能窗口。为企业拓展营销思路，真正带来收益的同时，成为高效率、低成本的工具和平台，让中国钢铁门户成为特种钢材行业产业链中非常重要的一种沟通和盈利平台。今年2月，中国钢铁门户荣获行业电子商务平台称号，钢铁门户CEO杨国明先生表示，钢铁行业坚走网络信息化是金融危机下的最佳生存发展之路，利用行业经验、资源开创新的盈利方式。正因为有了前期布局的细分和重点突出，才让中国钢铁门户在钢铁行业面临“控制总量、淘汰落后、联合重组、技术改造、优化布局”为重点的钢铁产业改革中，考试/大显得从容不迫钢铁门户CEO杨国明先生也表示，“中国钢铁门户是传统企业第一个敢吃互联网这个螃蟹的人”。另据悉，为应对第一季度的持续经济下滑，近期中搜行业中国提出“金牛计划”，贴近行业发展，依托搜索引擎与电子商务相结合、中搜B2B搜索平台，以其专业的商务运营平台的支撑下，使得用户在营销过程中降低经营成本，以及运营风险，帮助企业利用积累

的行业资源创造新的营收增长点。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com