

综合辅导之网站流量分析的相关定义电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/546/2021\\_2022\\_\\_E7\\_BB\\_BC\\_E5\\_90\\_88\\_E8\\_BE\\_85\\_E5\\_c40\\_546851.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/546/2021_2022__E7_BB_BC_E5_90_88_E8_BE_85_E5_c40_546851.htm)

1、网站流量（traffic）通常说的网站流量（traffic）是指网站的访问量，是用来描述访问一个网站的用户数量以及用户所浏览的网页数量等指标，常用的统计指标包括网站的独立用户数量、总用户数量（含重复访问者）、网页浏览数量、每个用户的页面浏览数量、用户在网站的平均停留时间等。此外，网站流量还有一层意思，考试/大就是一个网站服务器所传送的数据量的大小（数据流量常用字节数/千字节数等指标来描述），在网络营销中所说的网站流量一般与网站的实际数据流量没有一一对应关系。

2、网站流量分析 网站流量分析，是指在获得网站访问量基本数据的情况下，对有关数据进行统计、分析，从中发现用户访问网站的规律，并将这些规律与网络营销策略等相结合，从而发现目前网络营销活动中可能存在的问题，并为进一步修正或重新制定网络营销策略提供依据。统计实际被点击的网页数量。“页面浏览量”往往被用来衡量网站内容的受欢迎程度和被访问情况。页面浏览量统计除后缀名为gif,jpg,png,jpeg,css,js,class,ico,bmp,swf以外的全部文件的访问情况。

3、网站访问流量的主要统计指标 网站访问统计分析的基础是获取网站流量的基本数据，这些数据大致可以分为三类，每类包含若干数量的统计指标。（1）网站流量指标 网站流量统计指标常用来对网站效果进行评价，主要指标包括：独立访问者数量（uniquevisitors）、考试/大重复访问者数量（repeatvisitors）、页面浏览数（pageviews）、每个访问

者的页面浏览数（PageViewsperuser）、某些具体文件/页面的统计指标，如页面显示次数、文件下载次数等。（2）用户行为指标 用户行为指标主要反映用户是如何来到网站的、在网站上停留了多长时间、访问了那些页面等，主要的统计指标包括：用户在网站的停留时间、用户来源网站（也叫“引导网站”）、用户所使用的搜索引擎及其关键词、在不同时段的用户访问量情况等。（3）用户浏览网站的方式 用户浏览网站的方式相关统计指标主要包括：用户上网设备类型、用户浏览器的名称和版本、访问者电脑分辨率显示模式、用户所使用的操作系统名称和版本、用户所在地理区域分布状况等。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)