

电子商务综合指导之网站的互动性与SEO电子商务考试 PDF  
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/546/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_546853.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/546/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_546853.htm) 这并不是是一篇单独介绍SEO技术的文章，因此我将其归类于网站运营，此文的目的的是从大家所熟悉的SEO技术过渡到了网站运营当中网站的互动性话题。从而阐述一个网络营销理念。网站的互动性并不单单有利于SEO，更有利于网站的用户体验、产品营销、网站的品牌建设等，从而进一步加大网络营销的力度。目前多数的网站对网站互动性这一块来说并没有过多的去重视，他们最注重的是能够有多少人来访问我的网站。因为他们认为只要流量有了，自然网站的销售额也随之加大了。但是随着互联网的普及，搜寻者并不是能找到信息就罢休，他们还要找更多的信息去比较、衡量，从而在当中挑选。不仅如此，如果网站的内容为访客提供足够的互动空间，那么也是非常有助于网站的SEO。下面的话题就是“网站的互动性与SEO”。需要与之结合的就是链接的点击率与SEO，在确保网站有足够的访问者之前，我们必须做好网站的互动性，否则访客也是走马观花，很可能这个访客以后永远都没有机会再来了。当然访客在网站内驻留的时间搜索引擎同时也是有记录的，如果你网站的内容足够吸引访客，将其留住。那么对于搜索引擎优化而言，网站又提升了一大步。搜索引擎并不是众多SEOer所想象的那样简单，只要有着合适的关键字密度以及外部链接就什么关键字都不惧了。/百考试题/收集/然而访客从点击进入网站至离开网站，中间的复杂过程搜索引擎甚至会比我们更了解。例如访问者在我们网站中驻留时间、访

客对网站内容是否感兴趣？以及访客的访问深度、有多少访客会回访我们的网站？不单单流量统计有这样的功能，其实搜索引擎也是具备的。有时百思不得其解，搜索引擎是如何了解到这些的？设想：“例如内容中插放的Google AdSense、或者验证管理员工具的元标记、空间的ISS日记、Google订阅数等等。”有时不得不把这些因素都要怀疑在内。至于它是如何做到的，暂时也不去加以思索，毕竟这些是他们内部的核心机密。但是足以肯定它已经掌握了了解网站互动性的方式。我们只需要认真完善自己网站的不足之处，更不可以投机取巧，因为网站内容有着好的互动性，不仅仅可以帮助SEO、更可以结合多方面而促进网络营销效果。如何设计网站的互动性？1) 内容能够引起访问者极高的兴趣，因而产生探讨、有时为满足站内用户探讨的空间，可以为网站开设评论、论坛等模块，来促进用户群体之间的互动性。2) E-mail营销在网络营销中有着不可忽视的作用，也可以运用在网站互动性方面，例如企业可以运用E-mail与客户直接沟通，/百考试题/收集/企业不仅可以通过这些了解到客户的需求，为之更好的服务于客户，并且可以使用户群体更了解自己，因而建立了网络品牌的理念、与之同时更好的增进了企业与用户群体之间的互动性。3) 在线调查以及访客投票，运营者可以设计一份理想的在线问卷，网站可以通过此形式让浏览者参与到一些热门话题的讨论，在加强网站互动性的同时也可以调查到一些用户的资料。为了更好的让用户投票也可以相应的设置一些奖励。至于网站的互动性设计网站在SEO的角度就是为了更好的让访问者产生回访，增加网站的粘稠性，改善网站的用户体验等。其实网络营销当中仅网站运营部分

有很多就可以紧密相连的，可以配合起来达到互补的效果。此文还有一个目的就是为了让大家都意识到SEO不仅仅是搜索引擎营销的一个归类，并且他和用户体验、网站品牌等都是相辅相成的。如果把这些营销理念结合在一起，企业网络营销水平会有一个质的飞跃。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)