

综合辅导之中国电子商务十年发展历程电子商务考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/546/2021_2022__E7_BB_BC_E5_90_88_E8_BE_85_E5_c40_546856.htm 中国电子商务的发展经历以下三个阶段：1、99年~02年萌芽阶段 这个阶段里中国的网民数量相比起今天是在是少得可怜，根据2000年年中公布的统计数据，中国网民仅1000万。而且这个阶段，网民的网络生活方式还仅仅停留于电子邮件和新闻浏览的阶段。网民未成熟，市场未成熟，以8848为代表的B2C电子商务站点能说得上是当时最闪耀的亮点。可惜8848最终逝去，萌芽期的电子商务环境里没能养活几家电子商务平台，只是孕育了一批初级的网民。这个阶段要发展电子商务难度相当大。2、03年~06年高速增长阶段 当当、卓越、阿里巴巴、慧聪、全球采购、淘宝，这几个响当当的名字成了互联网江湖里的热点。考|试/大这些生在网络长在网络的企业，在短短的数年内崛起，考|试/大和网游、SP企业等一起搅翻了整个通信和网络世界。以前程无忧网络招聘为例，在这个以专门发行招聘报纸的企业，03年初的时候还是投报纸广告送网络招聘会员，到今天已经变成了投放网络招聘广告赠送报纸招聘广告，可见变化之巨大(这个例子说明的就是网络应用的发展对传统业务的影响深远)。这个阶段对电子商务来说最大的变化有三个：第一个变化：大批的网民逐步接受了网络购物的生活方式，而且这个规模还在高速的扩张。第二个变化：众多的中小型企业从B2B电子商务中获得了订单，获得了销售机会，“网商”的概念深入商家之心。第三个变化：电子商务基础环境不断成熟，物流、支付、诚信瓶颈得到基本解决，

在B2B/B2C/C2C领域里，考试/大都有不少的网络商家迅速的成长，积累了大量的电子商务运营管理经验和资金。3、07年~10年电子商务纵深发展阶段这个阶段最明显的特征就是，电子商务已经不仅仅是互联网企业的天下。数不清的传统企业和资金流入电子商务领域，使得电子商务世界变得异彩纷呈。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com