

如何创新建筑工程项目施工管理造价工程师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/546/2021_2022__E5_A6_82_E4_BD_95_E5_88_9B_E6_c56_546617.htm 项目施工管理创新是建筑工程企业发展战略的要求，其目的是使生产过程中诸要素优化配置，以实现工程项目的合同目标，获得更好的经济效益和社会效益。本文通过分析工程项目管理存在的问题，阐述了项目施工管理创新的必然性，并提出了创新的原则和方法。工程项目施工管理创新是现代企业制度建设的需要 改革开放二十多年来，人们的思想观念经营意识不断改变，生存靠自己，发展靠市场的观念逐步形成和加强。但必须看到，建筑施工企业的管理体制变化还不大。由此而来的机制不活，责任不明，关系模糊，激励不够，约束不严，不确定因素过多等，严重影响着项目施工管理的正常实施，这些都必须通过创新才能得到顺利解决。

一、创新的原则

(一)项目施工管理的创新要有利于生产力的发展。生产力三要素很好有效地协调组合，是建筑工程项目施工管理首先要遵守的原则。

(二)项目施工管理的创新要有利于适应市场的需要市场是动态变化的，只有适应市场才能有所作为，才能获得效益。这里的效益是指在工程项目施工中的社会效益和企业的经济效益。良好的社会效益是企业占有已有市场，开拓潜在市场的关键，如果工程质量不好，进度拖后，社会形象欠佳，获得市场就困难。项目是指建筑施工企业与业主签订的合同规定的范围，从市场的角度，我们应把项目延伸到市场，即从市场中得到项目，在市场中执行项目，在项目的执行中增强竞争力，然后参与新一轮的市场竞争。所以项目施工管理的

创新从广义上使项目的内涵前后延伸，深度上更好地建设好项目，处理好企业与项目的关系，增强适应市场竞争的能力。

(三)项目施工管理的创新要有利于企业文化及品牌效应的提升，高素质的企业在激烈竞争中能及时明确自身的市场定位，能适应千变万化的市场需求，能在市场中生存、发展。否则，市场已经变化了，你还有弄清楚，根本不具备应变能力，这样的企业就会被迅速退出市场。

二、创新的基本方案

(一)观念创新 观念创新是指项目施工管理者要有很强的创新意识，以创新时思维方式对企业进行管理，即以市场的需求为出发点，深刻认识到项目施工管理的紧迫性、重要性，建筑施工企业应将项目施工管理的创新放在企业发展战略的高度来定位，并将创新工作落到实处。另外，创新方案要不断创新和完善，要符合建筑施工企业的实际情况和项目施工管理的内在要求。

(二)体制创新 体制创新就是要建立起现代企业制度。在当前的建筑忘我工作，企业是投资主体，项目的生命等同于合同的履约期，企业、项目、职工三者之间责任模糊，制约不力，利益关系也很难协调，不利于生产力的提高。笔者认为，这些矛盾的解决只有通过建筑施工企业的体制创新，建立起项目管理的现代企业制度。建议做这样的尝试：首先要确立有限责任制度。企业是项目的投资主体，制定资产经营责任制，做到产权清晰，依法建立新型的产权关系。人为所有者的企业，退居到控股公司的位置，用股东的方式来行使自己的职责，同时承担有限责任，用这个办法来界定企业与项目部各自的边界责任。第二是建立企业法人财产制度。项目部要拥有一块边界清楚的财产，用边界清楚的法人财产来承担法人责任，确立项目部独立的法人地位，没

有法人的财产够不上企业法人。第三是形成科学的法人治理结构，形成来自企业的激励和约束。因为项目部是企业出资兴建的，必须体现企业控股的意志，控股的意志是一方面追求最高利润，另一方面尽量回避市场风险，追求最高利润激励项目部认真执行合同，切实抓好质量、工期、成本的控制，同时回避由于合同缺陷和管理不善所带来的风险。

(三)机制创新 机制创新的目的是要不断增强市场的竞争能力，牢牢占有已有市场，不断开拓潜在市场。企业竞争力具体体现在企业的实力和企业对市场机遇的判断和捕捉能力，而企业实力是来源于项目部的社会效益和经济效益，市场机遇的判断和捕捉能力来源于项目部及时准确的信息和良好的业绩。

(四)技术创新 技术创新是提高产品的技术含量。企业必须不断采用新技术，新装备、新的生产方式和经营模式，才能占据相应市场。项目施工管理只有在强有力的创新技术的支持下才能得以顺利实施，才能保证施工的质量和进度，才能获得最大的经济效益。总之，项目部作为企业的派出机构是企业的缩影，代表着企业的形象，体现着企业的实力，是企业市场的触点，是企业获得经济效益和社会效益的源泉。因此，项目施工管理的有效运作是建筑施工企业的生命，惟有创新才能使生命之树常青。

百考试题推荐：百考试题造价工程师网校 >>> 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com