

浅析“不平衡报价”的防范和控制造价工程师考试 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/546/2021_2022__E6_B5_85_E6_9E_90_E2_80_9C_E4_c56_546636.htm

建设工程的多样性及工程成本计价的复杂性，对建设单位实施招标时准确界定工程成本价带来了一定的困难。目前，建设工程招投标活动中有种倾向值得关注：施工企业在投标活动中采用不平衡报价手段，维持投标报价竞争力。所谓的不平衡报价是指施工企业在投标总报价确定的前提下，有意识地调整某些项目的单价或数量，旨在从设计修改引起工程量或单价变更中获得额外收益。就施工企业而言，不平衡报价是一种投标策略，而就业主而言，则将导致低价中标，高价结算。该如何防止这种现象的产生呢？工程造价和招标投标管理部门必须在造价控制方面遵循“量、价分离”的原则，测算各类招投标工程的下浮幅度范围，使工程发、承包价格控制在相对合理的范围内，维护双方的经济权益。我认为，具体要做好三方面的工作。第一，注重招标前的准备。业主必须严格杜绝“三边”工程，要舍得花精力、花资金搞好项目招标前的准备工作，特别是搞好施工图设计。前期的工作大致有三方面：首先是图纸的设计深度和质量，这对总价招标的工程而言，尤其显得重要，图纸设计到位可减少甚至避免设计变更。其次是招标单位要有充分时间对工程涉及的主要材料进行市场调查，随时掌握价格信息；特殊的大宗材料，确定其价格确有难度的，可提供适中的暂定价格，同时对涉及暂定价格项目的调整方法应在招标文件中予以明确。还有是对投标单位的资信状况进行考察，应重点关注投标单位在以前施工中有无因

工程结算而引起的经济纠纷等情况。第二，在招标过程中要重视商务标的评审。招标单位应委托具备相应资质的中介部门编制参考标底，真正做到心中有数。目前，工程施工招标逐渐与国际接轨推行工程量清单计价，这一做法有利于建立新的工程造价形成机制，降低工程造价，也是杜绝因泄露标底而产生的舞弊现象的有效手段。另外，作为业主要充分发挥中介机构的专业技术优势，切实对投标单位的资格预审、招标文件、评标办法把好关。对投标单位商务标报价中的不平衡项目，要逐一分析，对涉及数额较大的不平衡报价，可予以废除。招标单位及时组织好对拟中标单位商务标询标工作，对商务标中含糊不清的问题，要求以书面澄清或承诺，尽量不留隐患，避免低价中标，高价结算。第三，在工程实施过程中要严把工程变更和索赔关。工程实施阶段是投资控制最难、最复杂的阶段。对涉及造价调整的变更联系单，监理、业主、施工企业均应按统一的变更办理审核程序，层层把关，按合同规定及时核算。对偏差较大的不平衡项目，在施工过程中及时发现，尽量在施工过程中妥善解决，避免竣工后扯皮。对索赔事项，要分清责任，及时提出反索赔。业主对工程造价的管理，应贯穿到整个建设的全过程，在工程实施过程中避免重进度和质量控制，轻成本控制的现象发生。百考试题造价工程师站点 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com