

报考指南：EMBA的学习内容EMBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/546/2021_2022__E6_8A_A5_E8_80_83_E6_8C_87_E5_c71_546302.htm

一、emba学习的目标及方法 emba教育的目标是，培养具有良好的商业道德，具有较强开拓创新能力和领导能力，掌握系统的现代管理知识和国际经济、技术发展的最新动态，具有国际经营战略头脑和总揽全局的决策能力，适应国际竞争需要的企业家和高级职业经理人。在保证教学质量的前提下，针对高层管理人员在职学习的特点，探索相应的教学方式与方法，以互动式案例教学为主。工商管理学院的目标是为学生进入商界打下坚实的基础，其具体内容可以归纳如下：1. 能够独立地、创造性地分析和推理 2. 熟练应用定量分析技术 3. 能够熟练地在管理中运用相关电脑软件 4. 熟悉世界管理热点问题 5. 能够在充满风险、不断变化的环境中应付自如 6. 能够明智地做出决策 7. 具备职业道德和社会责任感 emba教育的核心课程涉及工商企业的经营管理的各个主要主面，例如，金融、管理、会计、市场营销、生产制造、决策科学、经济学和组织行为学等。一般情况下，这些课程都是必修的。每门核心课程都全面地介绍了该学科的实用知识。如市场营销课涉及定价策略，市场分析，信息交流，产品系列设计与实施等等。选修课则帮助学生对某一具体问题进行深入研究。例如一门营销修课可能是关注定价策略。商学院通常采用两种基本教学方法：案例分析和讲座。这两种方法通常结合起来使用，其中运用最广泛手是案例分析法。老师提出真实或虚构的工商业案例，让学生分析讨论，提出解决问题的方法。这

要求学生掌握并能够综合运用多方面的知识和技能。学生们认为案例分析效果很好，因为他们可以充分讨论各种可能的解决方案，同时在实际应用中巩固和加深对管理知识的理解。另一种教学方法是讲座。讲座的效果完全取决于教授。如果教授讲得好，你就会学到大量知识。但如果讲座非常枯燥，你可能上课时根本没有听他在讲些什么。不过这不会给你的学习造成很大影响，因为在计算机上或图书馆里可以找到许多教授的上课提纲。

二、emba主要教学课程

1、企业决策与战略管理（decision making and strategic management）本课程着重学习现代经济学基本原理在企业规划与决策中的应用。通过市场需求与市场结构分析、技术生产与成本要素的分析，使企业能在全球经济的环境中正确地找到自己在产品技术生产方式与成本的定位。与此同时，本课程以大量的案例阐述了企业在国际化、多元化激烈竞争的环境中的对应战略以及之匹配结构和控制系统，建立以实现企业在国内与国际两个市场、两种资源最大占有的战略目标。

2、会计运用、管理与税务审计（managerial accounting and auditing）本单元课程涵盖了现代财务会计、管理会计、税务和审计管理各个内容。在会计应用方面，包括了会计的基本结构、资产与负债会计、合伙企业与公司企业、会计信息分析、管理会计与产品成本、内部决策的制定、计划和控制以及长期战略决策。在税务与审计管理方面,重点介绍国际税制、税法和政府各级职能部门所建立的信息与监控管理系统及其实际操作。课程就专业财务公司的形态、职能在维护国家税务制度与审计制度的重要性以及跨国合作方面也作了系统介绍

3、人力资源开发、应用与储备管理(modern human resource management)

本单元重点介绍现代人力资源管理的理论、管理方式以及跨国人力资源的开发与应用策略。运用大量的实例，对人力资源如何有效地转化为人才资源、人才与表现的评估体系、人才市场的中介机构形态与职能、人才的流动与控制以及人力资源管理中的法规法律与道德要求作了详尽的说明。在本单元中，还以美国硅谷为例，对于政府与企业在人力资源管理中所建立的创新机制作了应用性的阐述。

4、国际商法与知识产权(international business laws and intellectual property)

本单元课程从对西方国家的主要法律体系的形式与特点切入，并运用案例对公司法、票据法、海关法、合同法、国际货物交易法、代理法、产品责任法、以及技术贸易中的知识产权保护法作了具体的介绍。通过学习以达到熟悉国际商法、运用国际商法的目的，以防范在国际交易与合作中各种违法事件的发生。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com