

2009年外销员考试辅导：世界市场的概念与构成外销员考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/547/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E5_A4_96_c28_547340.htm

1、世界市场的订约人：公司：目的是利润 企业主联合会：目的是促进出口 国家机关和机构：采购战略物资

2、公司的分类（1）按照经济活动分类：工业公司、贸易公司、运输公司、保险公司、运输代理公司

（2）按照法律地位分类：独资公司：一个人或一个企业建立，负无限责任；无限公司：两个或以上的人组成，负无限责任；有限公司：由诸多人记名认购股份组成（但不公开发行股票），负有限责任；两合公司：公司业主中有负无限责任，有负有限责任；股份公司：由诸多人记名认购股份组成（公开发行股票），负有限责任。（3）按所有制性质分类：私营公司 国营公司：包括国家控股的公司。合作公司：是消费者与农场主、小生产者组成的合股联合公司，目的就是消除市场的中间环节（4）按资本所有权和控制权分类：本国公司、外国公司、合资公司

3、国际贸易中心有两种类型：靠交通条件、地理位置条件形成的商品集散中心（如港口、铁路枢纽），为国际贸易提供交易场所的中心城市，这些城市通常设有：（1）国际博览会：地点、时间固定；（2）商品交易所：地点固定，时间固定（工作日交易），凭商品标准、等级、样品交易，凭单据交割；（3）国际商品拍卖中心：地点固定、时间比较固定，验看成交，不接受索赔；（4）服务性国际贸易中心：为世界公司提供办公地点、有现代化信息中心、有商品展出和交易场所、有齐全的金融、商业、服务设施，甚至有高等教育机构的存在。

4、销售渠道

构成：出口国销售渠道、进口国销售渠道、两国之间的中介渠道。5、世界市场信息网络特点：（手段）多样化、现代化、（服务）专业化、（系统扩展）国际化。欢迎进入：[2009年外销员课程免费试听](#) [点击进入免费体验](#)：[百考试题外销员在线考试中心](#) 更多信息请访问：[百考试题外销员](#)、[百考试题论坛外销员](#)"#F8F8F8" [100Test](#) 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com