

物流师案例分析：RFID治疗物流CIO的危机恐寒症物流师资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/547/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E6_c31_547951.htm 金融危机开始波及到我国物流业，上海一统、广东翔盈快递的倒闭就是例证，而国内民营快递龙头企业宅急送放出裁员消息，其业务量也从过去40%的增长放缓到现在的15%至20%。这些都表明物流行业受到金融危机的影响是多么直接、明显。成本控制与用户体验 为应对订单量的下滑，多数物流公司停止扩张计划，重新清理班车、航空线路，通过股东们注资缓解资金压力。控制成本和限制规模成为最重要的“御寒”手段。然而，为安全度过金融危机，控制成本不能以牺牲客户体验为代价。物流企业竞争的焦点早已从成本的竞争演变为到满足顾客个性化的要求。伴随着信息技术的发展，利用信息技术降低人力和各种资源消耗的同时，让顾客体验到更快的物流处理速度和能力，满足市场多变的需求，是物流行业竞争力的核心。赛迪顾问认为，在整个产业链出现的物流需求缩减的同时，物流行业CIO应该更注重对用户体验的保护，其核心就是通过信息化合理调配资源，保障物流的有效性和及时性。必要的超额成本支出是不可避免的，但如果由于控制成本而牺牲客户体验，那么这将导致物流业更大的失败。审慎关注用户需求变动 将帮助客户规避部分风险。因此，物流行业的CIO除了要关注金融风暴下物流本身变化特点外，更应该对客户的需求变化有所判断。赛迪顾问认为，当前形势下，只对常规积累的过往数据进行挖掘分析已经不太奏效，要根据更新的、更可利用的信息和更可比的历史数据，适时调整对业务

预测和大客户需求的判断，通过与客户的实时沟通，更有效地预判客户未来物流需求，这本身也是物流信息化需要加以完善的薄弱环节。IT投资还得保障 对物流企业来说，技术差距仍是物流企业发展的障碍，信息化技术投资还是应予保障的。《RFIDJournal》创始人兼主笔MarkRoberti近日曾表示这次金融危机对RFID应用商或供应商并未带来多大的影响。这是因为多数公司并没有将RFID技术视为一项战略，而仅是降低成本、解决业务问题或改进业务流程的一种战术。RFID技术其实可以帮助他们降低成本。物流企业间的技术差别成为发展的主要鸿沟。“但是当你了解到那些国际巨头的信息化程度，会对我们目前的发展状况非常担忧。”上海恒荣国际货运有限公司CIO高宏飞如是说。因此，赛迪顾问认为，对CIO来说，物流信息化方面投资计划应在条件允许的范围 内予以保障，这不但是未来削减成本的有效方式，也是增强投资有效性，提升物流企业核心竞争力的重要方面。优化重组正逢时 在当前的形势下，物流企业应在投资方面不断调整，能保证当期的盈利是最重要的。而物流企业，特别是中小物流企业的整合，将有助于优化业务链，为客户做更多的事，共同提高抵抗能力。物流行业同业之间资源会不可避免地 向优质企业集聚，优化产业结构，等待下次经济腾飞将有一个新的格局。因此，赛迪顾问认为，物流行业CIO在面对此次金融危机的过程中，应该适时考虑业务链的内外整合，加强和完善已有物流信息系统对内和对外的有效作用，特别是在与同业竞争与合作关系中，占据有利位置，为危机后物流需求新高峰做足功课和准备。 欢迎进入：2009年物流师课程 免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体

验：百考试题物流师在线考试中心"#F8F8F8" 100Test 下载频道
开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com