

学术论文：论和谐文化视野下的秘书文化建构秘书资格考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/547/2021_2022__E5_AD_A6_E6_9C_AF_E8_AE_BA_E6_c39_547045.htm 摘要：秘书文化是秘书体系赖以生存和维持的重要基础，有助于规范各种秘书行为和养成秘书心理；秘书文化建构的特征是服务创新、以人为本和可持续发展；秘书文化建构的途径是研究解决现实问题，重视学科体系建设和开发行业人才资源等。 关键词：秘书文化 和谐 建构 社会主义和谐文化是以马克思主义为统一的指导思想与主流意识形态，又贯彻百花齐放、百家争鸣的方针，把主导文化与多元文化结合起来。坚持以社会主义核心价值体系引领社会思潮，尊重差异，包容多样，最大限度地形成社会思想共识。和谐文化，以崇尚和谐、追求和谐为价值取向，融思想观念、思维方式、行为规范、社会风尚为一体，反映着人们对和谐社会的总体认识、基本理念和理想追求，是中国特色社会主义文化的重要组成部分。和谐文化既是和谐社会的重要特征，也是实现社会和谐的文化源泉和精神动力。诚然，作为社会主义和谐文化内容之一的秘书文化，它决定着秘书行业从业者职务行为的内在动机和价值取向，和谐文化的提出，为当代中国秘书文化增添了更加深刻的科学内涵；同时，秘书文化建设在秘书行业树立和落实科学发展中占有重要的地位，担负着更加重要的使命。 一、秘书文化的含义及其功能 “秘书文化”作为一个明确的概念被提出并将成为秘书学研究的对象，稍嫌为时过早，似乎又为时过晚。秘书学既是一门新兴的学科，也是一门年轻的学科，更是一门独立的学科。虽然人类从事秘书工作的历史悠久

，关于秘书活动的记载也比较丰富，但在漫长的历史里程中却没有人把它们作为一门学问、一种文化现象来进行系统的总结和周密的研究。正如岳凯华先生在其主编的《当代秘书学》（湖南师范大学出版社2001年2月出版）指出的那样：“直至第二次世界大战的硝烟散尽，欧美各国才出现了秘书这门学科。然而，它在中国的呱呱坠地则是20世纪80年代的事情”。伴随着改革开放的春风，秘书学才以坚定的步伐走过了近30年的岁月。笔者综合国内学者的相关观点，试对秘书文化进行这样的概括：所谓秘书文化，就是国家党政机关、人民团体、企事业单位等组织内部的综合性办事机构与参谋性机构，在一定的社会历史文化传统的影响下形成的某种特定的文化价值观念、文化心理和文化模式。它主要包括秘书主体对秘书体系、秘书活动过程、秘书成果等各种秘书现象，以其自身在秘书体系和秘书活动中所处的地位和作用的一种态度和价值取向。秘书文化是通过从业者的秘书心理、秘书观念、秘书意识和精神追求，而对从业者的秘书行为和社会的秘书体系、秘书过程发生深刻的影响和作用。当然，这仅为一家之言，意在抛砖引玉。我们在研讨中探究，秘书文化具有一定的功能，其主要表现在如下几个方面：1. 秘书文化是秘书体系赖以生存和维持的重要基础。任何行业的存在和维持都需要与之相适应的行业文化，一旦这种和谐的关系被破坏，则有可能导致该体系的生存危机，甚至解体。秘书文化的建构对秘书体系的存在具有一定的影响。一是秘书文化对于确立秘书制度的结构具有重要影响；二是秘书文化对于维持秘书行业关系的稳定起着重要的作用；三是秘书文化的变革与秘书制度的变革紧密相联。从纵向上看，每一次

秘书制度的变革都伴随着秘书文化的变革。那些率先感受到新的生产方式内在要求的先进阶级的思想、观念通过各种机制渗透于广大秘书人员的生活方式之中，逐渐形成了新的秘书文化。

2. 秘书文化指导和规范各种秘书行为。秘书文化最基本的功能之一，就是影响和决定着秘书主体的行为模式。秘书文化规定着秘书主体内在的秘书心理、情感和价值倾向，可以使行业内外的人更加清醒地对传统秘书文化影响下的非理性秘书行为弊端作出理性的思考和判断。个体所接受和具备的秘书文化能够指导和决定个体行为。秘书文化既可以决定个人对秘书行业的态度和情感，也可以决定共同体成员对共同的规范和标准的态度、举止，决定行业外成员对秘书体系的总体看法以及反应模式。因此，任何秘书主体的行为，都在不同程度上受着该社会特有的秘书文化的影响和制约，且这种影响和制约都在与时俱进。

3. 秘书文化有助于养成秘书心理。秘书心理是秘书行业从业者表达职业愿望的前题条件，是秘书行业发展、秘书职业地位的综合反映。秘书心理是我们营造健康、正确的行业舆论的过程中不可忽视的一个重要因素。在现实层面上，开放的行业舆论文化氛围，有助于行业从业者职业心理的成熟。由于接受秘书文化熏陶的程度不同，便会产生具有不同职业心理的群体，他们对秘书行业发展进程所起的作用也是不同的。秘书心理作为隐性文化，是秘书文化中的深层次因素，它不仅受到一定政治气候的影响和制约，而且民族历史、民族文化、民族风俗、习惯和信仰等因素都对秘书心理的形成有着十分重要的作用，而这种作用又是潜移默化的。

二、当代中国秘书文化建构的主要特征 随着我国政治、经济体制改革和扩大开放的不

深入，我国的社会经济、政治正走向现代化，与此相适应，政治体制改革中的当代中国秘书文化建设也正处于与时俱进之中，并且，将以其固有的理念和文化特征对秘书行业 and 职业从业者产生一定的影响。

1. 服务创新理念。和谐文化视野下的秘书文化之和谐理念不仅仅注重和谐的重大意义，而且还强调了实现和谐的条件、途径，要求秘书文化重视行业职业规范的科学性、合理性及创新性。秘书文化要求秘书职业有这样一种氛围，即为了秘书行业的发展，在建构秘书文化的过程中不断改进和完善，使秘书文化与时俱进、和谐发展，不断创新。《大学》里有言：“苟日新，日日新，又日新”。这一语道破了秘书行业要发展，则必须倡导创新。秘书行业的发展是动态性的，是随着行业内外环境和服务功能与使命的变化而变化的，应该具有自主性、独立性、能动性和创造性，能体现出时代特征，并对行业产生影响，这源于其主体在职业制度（规范）、专业知识等方面不断地创新。但是目前我们所面临的却是秘书行业服务创新的乏力，乏力的根源在于人文生态的日趋枯萎、精英集团的没落和精神空间的塌陷。如果再进一步深究其根源，皆在其文化。职业是硬件，而文化是软件。秘书文化是秘书服务创新的重要保证，是秘书服务理念的宣传载体，是创新活动的基础平台，不仅制约着秘书行业的价值理念、职业精神、行业形象与秘书事业的发展目标，而且还塑造着从业者正确的价值观念，引导着从业者准确、有效地“内化”职业规范，使个人行为更好地符合社会发展的基本要求。换言之，有活力的文化，才能够促进秘书行业从业者表现出持续不断地活力和旺盛的创造精神。和谐文化视野下的秘书行业能否和谐发展，关键

是服务创新，以服务创新保证文化创新，塑造一种真正的理性的秘书文化精神。 F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com