

大型网站常用的五种推广方法电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/547/2021_2022__E5_A4_A7_E5_9E_8B_E7_BD_91_E7_c40_547615.htm

1、搜索引擎优化 由于大型网站的信息量非常的大，它的页面可能是上百万个页面，其每个页面都包含有相应得关键词，所以如果这些页面都能够从搜索引擎优化的角度来设计的话，将会帮助网站从搜索引擎中获得非常大的流量。比如IT网站，目前每天能够从搜索引擎中获得几十万IP的流量。平均而言，搜索引擎给网站带来的流量，占其新流量的75%左右，所以搜索引擎优化是大型网站推广工作中最重要最基础的工作。大型网站在做SEO的时候应该注意哪些方面呢?可以参考:《大型网站的SEO策略》

2、口碑推广 对于大型网站而言，口碑急其重要，如何做好口碑推广呢?需要做到以下三步: 第一步:让用户记住你的网站 第二步:要让用户浏览你的网站的时候感觉非常好 第三步:在网页中关键位置暗示用户去口碑宣传 这三步工作中，都需要靠一系列的细节处理来达到这个目的.参考文章:《网站如何开展口碑推广》

3、活动推广 网站举办活动进行推广，可以在较短的时间内迅速的扩大自身的知名度和影响力。考|试/大活动推广包括很多种类: 大赛型:比如门户博客刚推出时候搞的博客大赛等。中国人多，所以大家都需要搞排名，要获得排名，就需要搞比赛，有了比赛，就能吸引大家的眼球。 年会型:Donews每年一度的年会活动都是超级火爆的，影响了IT圈好几年。大型专业网站搞年会活动，也是一种很好的推广手段。 论坛型:每到年底，各种主题的论坛就多了起来，这是一种既赚钱，又可以推广自身的手段。 聚会型:聚

会型的推广每次的规模虽然不大，但是频率高了效果也会非常的好。比如请客800网站每周都搞的聚餐活动，只要参与了他们的活动，可以免费享受美味。所以参与过他们线下活动的朋友都会口碑帮他们宣传。

促销型:大型电子商务网站的常用策略，每过一段，就搞一次促销活动，吸引一下回头客，提高一下网站的年度。

抽奖型:在网站推出新产品之前，可以采取这种活动推广，有奖品，就能吸引不少网友。

4、联盟推广

推广网站，单靠网站自身的力量是很有限的，想获得更快更好的推广效果，就需要用联盟推广。考|试/大联盟推广可以把相关的网站的力量都联合起来，效果就更不用说了。

如何联盟呢?形式多种多样。

按效果付费型:比较适合电子商务网站，比如易趣、淘宝、7cv等都靠这种联盟来推广。

免费合作型:像IT世界和华军的联盟推广，它们是免费帮其他网站提供相关内容的形式来进行的。不用多少成本，效果却非常的好。

5、新闻炒作

《大史记》里面有这样一句经典的话：“没有困难，制造困难也要帮!”新闻推广的原理与此相同，想利用媒体免费帮你推广，就需要不断的制造新闻，如果制造新闻手段的高低决定着你炒作推广效果的好坏。

如何制造新闻吸引媒体呢?你就需要了解媒体的口味，熟悉媒体的圈子。

媒体一般对以下几方面感兴趣:

- 1、热点:**看看最近有什么热点，让你的网站和热点粘上点边，自然吸引媒体。这种策略也是孙子兵法中常讲的“借势”。
- 2、新鲜:**媒体喜欢新鲜的事物，比如新概念、新发明。新概念的作用就不用详细谈了，这几年不断有网站从打造一个新的概念开始把自己炒火了。
- 3、问题:**媒体喜好问题，喜欢冲突。吸引媒体，可以故意制造冲突，制造问题。这是国内网站较常用的手段之一。考|试/大

看看最近如此多的口水战就知道了。新闻推广，是Google最重要的推广手段之一，不过它做的比较高明。打开新浪的互联网新闻栏目，你会发现，每天最早都有一半的互联网新闻，都是关于Google的。而Google的公关公司的新闻稿，发的频率也非常的高。不过他们能做到“润物细无声”，功夫确实了得。网站推广的方法上百种，不过并不是什么方法都要用才能把网站推广好，要想把网站快速的推广起来，只需要根据自身的资源，选择最有效的几种，然后集中精力把这几种执行到极致，让你满意的效果很快就会出。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com