

2009中国（南京）旅游电子商务大会5月22日召开电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文
https://www.100test.com/kao_ti2020/547/2021_2022_2009_E4_B8_AD_E5_9B_BD_c40_547618.htm 由智旅动力发起，南京浩维互动信息咨询有限公司承办的“2009中国旅游电子商务大会（简称TECC）”将于5月22日-23日在南京召开。2008年5月的第一届旅游电子商务大会在南京召开时就引起了旅游业界不小的反响和一致好评，被喻为“旅游电子商务教科书”；而2008年12月的第二届旅游电子商务大会走进西部，在成都的成功举办更是在特殊时期显现出了旅游电子商务大会的特殊意义，为西部旅游电子商务的发展以及四川灾后旅游重振增添了信心和活力。由于2008年下半年金融危机全面爆发，2009年对于全球经济来说注定是一个关键的一年，对于旅游行业的影响更是首当其冲。考|试/大国家旅游局出台了多项政策，支持国内旅游业发展，刺激旅游消费，拉动内需。2009对于旅游企业来说将是艰难的一年，同时也会有着更多的发展契机。金融危机将为旅游电子商务发展带来难得的机遇。传统营销方式让越来越多的旅游企业感到收入甚微，甚至入不敷出，更多的旅游经营者意识到旅游电子商务的重要性。考|试/大尤其是一些中小旅行社对于旅游电子商务方面的需求和运用更是迫在眉睫。本次2009中国（南京）旅游电子商务大会将突出“网上旅行社和机票在线分销”的主题，重点关注广大旅行社和机票代理人密切相关的电子商务实践问题。本次会议共设置7个大场，21个主题演讲。会议宗旨依然是力求务实，侧重于操作实务方面的培训内容。从旅行社电子商务体系的建设、机票的在线分销、网站的内容和用户

体验、如何利用搜索引擎给网站带来流量、旅游广告投放新渠道、旅行社信息化系统等方面，为旅行社经营者从切实的操作层面上层层深入的讲解，从而让参会者系统地了解和掌握旅行社电子商务的具体实施步骤、规则和技巧。本次会议的最后半天还将另外设置入境旅游专场演讲。入境游虽然近半年来受到金融危机的影响令市场萎缩，但从长远发展来看，采用在线旅游推广是入境旅游的主要经营模式。届时有兴趣的业界人士可以报名参加入境专场会议演讲，分享专业入境网站的实际操作经验。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com