

苏城将添2条国家级商业街电子商务将进社区电子商务考试  
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/547/2021\\_2022\\_\\_E8\\_8B\\_8F\\_E5\\_9F\\_8E\\_E5\\_B0\\_86\\_E6\\_c40\\_547619.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/547/2021_2022__E8_8B_8F_E5_9F_8E_E5_B0_86_E6_c40_547619.htm) 2月26日，2009年全市商贸工作会议上了解到，从今年开始到明年底，苏州将创建2条由国家命名的“中国著名商业街”或“中国特色商业街”，创建20条由市政府命名的市级商业特色街。此外，社区的商业建设也将得到全面推进，在不久的将来，苏州的居民们有可能通过社区内的电子商务平台，获得更便捷的生活服务。在今天下发的《苏州市商业特色街区建设改造提升三年行动计划》中明确提出，到2010年底，考|试/大创建由市政府命名的市级商业特色街区20条、2条由国家命名的“中国著名商业街”或“中国特色商业街”。此外，要提升光福玉石一条街、镇湖绣品一条街、太仓双凤镇羊肉美食街等特色街区的档次，完成配套设施和景观建设。与此同时，苏州市创建示范商业特色街区的申报工作也同步展开，凡是符合开业2年以上、店铺20家以上或经营面积2万平方米以上等条件的街区，都可以申报。一旦验收合格，将获得市、区的专项扶持资金。今天下发的另一项通知，是关于推进社区商业建设方面的。今年开始，生鲜食品、综合超市、家政服务等一系列服务社区居民的品牌企业将进驻社区。有条件的社区要搭建社区便民服务电子商务公共平台，为居民提供电话购物、电子商务和网上消费环境。在不久的将来，居民就有可能通过社区内的电子商务平台，实现送货上门、送餐上门、修理上门、回收废旧物资上门等各类生活服务。据苏州市贸易局党委书记、局长孙和介绍，2008年，苏州实现社会消费品零售总

额1552亿元，同比增长24.1%，总量在全省列第2位，在全国大中城市中列第11位。其中，现代商业业态实现销售570亿元，占全市社会消费品零售总额的38%，全市餐饮业实现零售193亿元，同比增长39.6%。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)