

济南大学2009年艺术类招生简章高考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/547/2021_2022__E6_B5_8E_E5_8D_97_E5_A4_A7_E5_c65_547703.htm 一、学院概况 济南大学艺术学院始建于1993年，经过10多年不懈地建设和努力，现已发展到一定的规模和水平。学院位处济南市济微路106号济南大学西校区，交通便利，校园建设优美，是青年学子学习知识、探求真理的理想之地。专业设置：艺术学院的专业设置包括：美术学（本科）、艺术设计（本科）、服装设计与工程（本科）、公共事业管理（文化事业管理方向）（本科）。美术学专业分设油画、国画两个专业方向，艺术设计专业分设平面设计、环艺设计两个专业方向。办学条件：学校高度重视艺术学院的发展与建设，近年来相继投入130余万元，使艺术学院的办学条件和硬件设施得到极大提升和增强，为学院的腾飞和发展插上了坚实有力的翅膀。学院现建有美术资料室、美术展览室、多媒体网络同步教学微机室；有着丰富的陶器、瓷器、乐器、鸟类标本、玻璃器皿、民族服装等教学用品；配备了数码照相机、摄像机、苹果电脑、扫描仪、彩色喷墨打印机、刻字机、雕刻机、幻灯机、投影仪等先进教学设备和仪器。师资队伍：学院现有教职工49人，教师当中，有正高职称教师4人、副高职称教师13人；具有博士学位者2人、硕士学位者23人，在读硕士10余人。教师当中5人先后被评为全国及省市先进个人、专业拔尖人才、学校优秀教师、教学能手、师德标兵。教师的年龄结构、学历结构和职称结构较为合理，教师队伍富有朝气和活力。教学科研：学院的教学活动规范而严谨，既注重学生的专业基础训

练又注重学生的创新思维和综合素质的全面提高。全院教师在科研方面取得了一系列骄人成果：获省部级奖2次共2项，入选全国美展6次，获全国铜奖1项，华东设计大奖1项；入选省级美展40余次，获省级美展一等奖7次，二等奖7次，三等奖20余次；在核心期刊发表论文40余篇，美术作品60余幅；在省级书刊发表论文170余篇，发表美术作品数百幅，出版专著译著、画集20余部，并荣获省文化厅和教育厅艺术论文一等奖6项、二等奖8项、三等奖14项。2005-2007年，学生作品获得全国和省级展览与大赛200余项奖励：其中获教育部主办的全国大学生广告艺术大赛金奖3项、银奖3项、铜奖4项、优秀奖21项；全国第六届白金创意平面设计大赛金奖1项；2005首届“设计之星”全国大学生平面设计大赛一等奖2项，优秀奖9项；全国第六届白金创意平面设计大赛金奖1项；第三届“金鼎杯”全国书法美术作品大展赛银奖1项；全国第六届体育美展优秀奖1项；山东省第六届青年广告设计大赛金奖1项，银奖2项，铜奖8项；山东省大学生广告艺术大赛金奖6项，银奖16项，铜奖21项，优秀奖84项；山东省第一届大学生艺术展演美术作品二等奖1项，优秀奖3项。济南大学艺术学院全体教师，正以高昂的斗志和满腔的热情，投身到教学和科研中，相信今后必将取得更加丰硕的成果，为我国艺术教育事业和济南大学的繁荣发展贡献自己的智慧和力量。

二、招生计划

经山东省教育考试院批准，2009年济南大学艺术学院招生专业及招生计划见下表：

专业名称	学制	招生计划	培养目标	主要课程
美术学	四年本科	60名（艺术文）	本专业培养具备美术教学、美术创作、美术研究等方面的知识和能力，能在美术教育、美术创作、美术管理等单位从事相关教学、	

研究、管理等方面工作的专门人才。中外美术史、美学概论、艺术概论、教育学、心理学、美术教育学、透视学、解剖学、素描、速写、彩画、装饰画、设计基础、书法、国画、油画等。艺术设计四年本科山东省88名安徽省2名本专业培养具备艺术设计与创作、教学和研究等方面的知识和能力，能在艺术设计教育、研究、设计、生产和管理单位从事艺术设计、研究、教学、管理等方面工作的专门人才。设计概论、中、外工艺美术史、素描、色彩、装饰画、三大构成、版式设计、字体设计、标志设计、书籍装帧设计、包装设计、电脑辅助设计、室内设计、环艺设计、展示设计、POP广告、CI设计、广告摄影、设计制图等。服装设计工程四年本科40名（艺术文）本专业培养具备服装设计与创作、教学、研究等方面的知识和能力，能在服装设计教育、研究、设计、生产和管理单位从事服装设计、研究、教学、管理等方面工作的专门人才。素描、色彩、构成、美学概论、中外工艺美术史、服装画技法、服装色彩学、服装材料学、服装设计学、服装结构设计、服装工艺设计、计算机辅助设计、市场营销、经济法、国际贸易等。公共事业管理（文化事业管理方向）四年本科70名（艺术文）50名（艺术理）本专业培养具有良好的政治素质和道德修养，具有扎实的艺术管理基本理论、基础知识和基本技能，能在科研机构、高等院校、企事业单位、行政部门从事科研、教学、艺术管理等工作的专业人才；从事文化产业和文化艺术商品及市场开发、管理与经营的专业人才。管理学、公共关系、市场营销学、传播学原理、艺术市场学、艺术批评学、艺术概论、艺术鉴赏、美学、中外艺术史论、文化艺术管理、文化产业概论、文化

经济与管理、文化市场营销学、电视节目编辑、影视营销、文化法学、文化社会学、美术技能、音乐技能。三、报考对象及条件 凡符合教育部及山东省艺术类考生报名条件的普通高中及中等艺术学校的毕业生或具有同等学历的社会青年均可报考。四、报名 考生持当地招生办公室核发的《山东省2009年艺术类专业考试准考证》,到济南大学办理专业考试报名手续。五、考试 考试分为专业测试和文化考试。美术学、艺术设计、服装设计与工程专业测试成绩使用山东省美术类专业统考成绩,我校不再组织专业测试;公共事业管理(文化事业管理方向)专业仍由我校自主组织专业考试。1、专业测试由本校组织进行,考生须携带本人身份证、《山东省2009年艺术类专业考试准考证》及我校专业测试准考证,参加专业测试。2、将考生测试成绩分专业从高到低排序,根据招生计划数,按山东省教育厅规定的比例确定专业测试合格考生名单,经省招办审核后于3月下旬发放《济南大学2009年艺术类专业测试合格证》,同时,考生专业测试成绩通过济南大学招生信息网公布。专业测试成绩在合格线以下者,不再另行通知。3、考生于4月25日前持我校所发《合格证》,到户口所在县(市、区)招生办公室确认考生类别和办理文化课统考报名手续,艺术(文)考生参加文史类、艺术(理)考生参加理工农医类全国普通高等学校统一招生文化课考试。六、专业考试报名、考试日期如下:专业名称 报名时间 报名地点 测试时间及科目 公共事业管理(文化事业管理方向) 2月18(全天)至19日中午12:00 济南大学西校区第10教学楼 2月20日 上午:艺术理论综合知识 下午:影视评论

备注:1、考试试卷纸由我校统一配发。考生自带所需考

试用具，往返路途、食宿等一概自理。 2、乘车路线：济南大学西校区：9路（支线）、21路、74路、86路、201路、K92路、K94路公交车，102、104电车到济南大学站。 七、录取美术学、艺术设计、服装设计与工程本科专业根据考生志愿，由省招办按文化成绩从高到低1：1.5的比例投档，学校按专业成绩、政审、体检等情况择优录取。公共事业管理（文化事业管理方向）本科专业由省招办和学校按综合成绩（专业成绩占30%，高考文化成绩占70%；高考外语成绩不得低于60分）、政审、体检等情况择优录取。以上内容如有变动，可在专业报名时以我校招办公告为准。 八、复查 新生入校后，若发现不符合录取条件或舞弊行为者，取消其入学资格。 联系地址：山东省济南市济微路106号济南大学（西校区） 联系部门：济南大学招生办公室 招办网址：<http://eadwww.ujn.edu.cn/zhaosheng/> 邮编：250022 联系电话：（0531）82765900 E-MAIL：ZSB@UJN.EDU.CN 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com