

机遇当前电子商务不再“非主流” 电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/548/2021\\_2022\\_\\_E6\\_9C\\_BA\\_E9\\_81\\_87\\_E5\\_BD\\_93\\_E5\\_c40\\_548283.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/548/2021_2022__E6_9C_BA_E9_81_87_E5_BD_93_E5_c40_548283.htm) 自美国次贷危机始，全球经济持续走低，据不完全统计，中国已有6.7万家中小型企业倒闭。人民币升值、原材料成本上涨、劳动力成本攀升等诸多因素让原本利润就小的中小企业更加难以维系自身发展。谁的成本控制得好，谁就有其市场立足之地 谁的成本控制得好，谁就有其市场立足之地，这在经济大环境恶劣的情况下尤其显得真知灼见。B2B电子商务则成为各中小企业在金融危机这海啸下的“救生圈”。顺应着这趋势，阿里巴巴CEO卫哲认为：“电子商务从不入流到现在的非主流，三五年后可能变成主流。” 据悉，/百考试题/收集/现在企业控制成本，不允许出差了，但还得采购东西。而且目前的买家要把大订单拆小，所以利用互联网会更多，频率会更加频繁，国内的市场也是一样。而且由于创业企业的增多，这也使得电子商务在未来的影响越来越大。然而，信息发杂的IT业里，要提高信息搜索的精准率却成为各老板的软肋。在电子商务飞速发展的今天，这一“软肋”所体现的尴尬越加明显。新生的宠儿为此，B2B垂直搜索应运而生，B2B搜索则成为这日渐壮大的电子商务的新生宠儿。“B2B搜索”剔除了传统搜索的结果精确度低、互动欠缺等缺陷，为处于水深火热的老板们提供了商机。“B2B搜索”的翘楚，一呼百应总裁戴森认为：2008年B2B电子商务与搜索引擎的融合之路逐渐清晰，步入2009年，/百考试题/收集/B2B专业搜索在进一步融合的基础上期待爆发。戴森还认为，电子商务的成功不在乎

有多少流量，而是在乎能把信息曝光在哪些流量上。不需要庞大而杂乱的信息，不需要大量的冗余流量，一呼百应在这些方面已经极具优势，早在几年前，一呼百应已经意识到未来网站的发展，随着商贸网站的红火、B2B的发展壮大，商贸网站阵营需要更加专业的商贸搜索引擎。目前的买家要把大订单拆小，所以利用互联网会更多，频率会更加频繁，国内的市场也是一样。而且由于创业企业的增多，这也使得电子商务在未来的影响越来越大。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)