

深广两地争建电子商务“交易所” 电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/548/2021\\_2022\\_\\_E6\\_B7\\_B1\\_E5\\_B9\\_BF\\_E4\\_B8\\_A4\\_E5\\_c40\\_548947.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/548/2021_2022__E6_B7_B1_E5_B9_BF_E4_B8_A4_E5_c40_548947.htm) “中国互联网正在从娱乐化转向商业化，去年的网购零售额已经接近1300亿元，而且正在以年均100%的复合增长率急剧发展。”深圳两会期间，政协委员刘权辉提交议案，面临不断膨胀的“面包”，深圳应该更进一步，建设电子商务“交易所”，重点打造中国电子商务总部经济基地。深广两地争建电子商务“交易所”刘权辉在提案中认为，深圳作为我国改革开放前沿，现在的发展已到了瓶颈资源紧缺、人民币升值、人力成本上升，出口加工工业的利润率受到强烈挤压。深圳要摆脱这些困境，就必须实现产业升级和转型。深圳经济如何成功转型？刘权辉认为，电子商务是重要突破口之一。考试/大根据调研收集的数据，截止去年下半年，中国网民已近3亿，去年网购零售额已经接近1300亿元，而且正在以年均100%的复合增长率急剧发展。他指出，在不断膨胀的经济“面包”面前，深圳已经落后他人一步，在互联网初兴阶段，深圳曾经引来一波互联网热潮。然而事过境迁，如今在电子商务方面引领潮流的已经转到了京沪杭三地。淘宝网、阿里巴巴、卓越、当当网……一批响当当的电子商务网站，无一源自深圳，电子商务已经成为深圳互联网的短板。但即便如此，刘权辉认为，深圳发展电子商务有着良好的基础，优势明显。去年深圳市网民数已经达到438.7万人，占全国网民总数的1.7%，占当地常住人口的50.9%，不仅远远高于全国19.1%的水平，也高于北京的44.5%和上海的43.5%。深圳网商有30万，电脑百人拥

有率达80%，据全国之首。根据他的预计，2015年深圳网民数量将突破千万大关。“深圳拥有这么好的基础如果不抢先一步建设电子商务‘交易所’，打造国内第一个‘电子商务之都’就太可惜了。”刘权辉指出，在刚刚结束的广州两会上，一份旨在促进广州国际性电子商务中心建设的建议已经摆上“桌面”，如果深圳再不奋起直追，无疑将在未来的发展中处于劣势。打造“深交所”应政策先行 据刘权辉介绍，目前深圳市企业总数在40万家左右。其中中小型企业占到了95%，考|试/大然而由于受资金、人才等因素的制约，绝大多数企业在信息化和电子商务化的进程中举步维艰，近63%的中小企业未建立自己的网站，利用互联网进行交易的中小企业仅占企业总数的11.11%，85%的企业网站仅限于宣传企业形象和信息查询。“面对这种现状，深圳建设‘深交所’应政策先行。”刘权辉在提案中表示，深圳市政府应利用财政政策推动深圳当地电子商务平台的建设和发展，特别是在金融危机的影响下，建成的电子商务网站可免费为企业开放，加速企业的产业升级和在金融危机中的综合竞争力。另外，可以考虑在电子商务网站中，增加政府的监管与服务职能延伸，构建起网上工商、税务、公安等，实现“网上政府”的功能。让电子商务平台具有更高的诚信度，吸引更多的企业和消费者进行交易。还有，政府应出台引进、扶持与互联网上下游产业链有关企业的措施。建设以传统产业生产的产品为主形成的通过互联网进行中国电子商务交易总部经济基地，构建深圳电子商务“深交所”。政府、协会联手主打破局 01月13日，由深圳电子商务协会主办的“四个百万回报社会”活动正式启动，斥资亿元为中小企业、创业者、退伍军人免费制

作400万个网站。据介绍，“四个百万”主要针对以下四个群体：2008、2009年注册且注册资本小于100万元以下的中小企业主、个体工商户等；2008、2009年毕业的学生、考试/大下岗人员，凭毕业证、失业证申请参与；一百万退伍兵愿意自主创业的军人；100万返乡民工、民工返乡创办的企业等。

在19日召开的深圳市互联网、电子商务行业相关政策讲座会上，罗湖区科技局有关负责人透露，该局将联手市电子商务协会打造深圳首个互联网、电子商务产业园区，培育深圳网络信息企业和电子商务企业。据罗湖区科技局副局长石兴中透露，拟建的深圳市互联网产业园将落户莲塘，占地近5万平方米，主要引进电子商务企业，产业园落成后将由区科技局直接管理。他表示，为了进一步鼓励企业利用网络发展电子商务经济，吸引优秀电子商务企业入驻，园区将对经认定的电子商务企业给予搬迁补贴、房租补贴和研发支持等相关配套政策和资金支持，推动电子商务的发展，扩大内需，与企业共渡难关。在推动深圳电子商务化进程中，深圳电子商务行业协会副会长陈宗建一直是“积极分子”。他昨日接受采访时提出三点具体建议：深圳市应该成立划定电子商务产业园区，纳入统一规定、统一政策、统一支持的范围，形成产业链群；深圳不妨设定一个新的部门“新经济招商办”，吸引全国、全球的创业人才、科技人才，聚集深圳创业；将互联网、电子商务成果纳入高交会组成部分，举办“电子商务国际高峰论坛”，让深圳的电子商务走向全国、走向全球。

PT37能否颠覆传统模式尚待检验 据了解，互联网有两大类模式，一类是被称为“纯粹互联网”的模式，这类的特点就是他们提供的服务完全在互联网上完成，给网民提供的服务也

是某种类型的互联网功能应用。考|试/大比如腾讯提供的QQ聊天，通过网络进行互相交流。网易提供的游戏，网民通过互联网进行体验。第二类是被称为“互联网和传统模式结合”的模式，比如阿里巴巴，其特点是互联网不再是一个行业，而是作为一个平台，这个平台可以对一切传统企业加以改造，提升其价值。陈宗建认为，随着互联网的发展与电子商务应用普及，传统电子商务模式的发展已经遇到瓶颈，深圳建设电子商务“深交所”必须有所创新，要有模式创新性企业才能“挑大梁”。据了解，电子商务创新性的尝试已经在深圳萌动。日前，一家名为“PT37”电子商务网站在深圳诞生并投入运营，该网站以“B2B”、“B2C”、“C2C”、“C2B”四位一体产业群生态链垂直循环营销模式而显得与众不同。据深圳市建华波特网络科技有限公司PT37平台系统研发技术总监白建平介绍，传统的电子商务交易主要从纵向横向两个纬度发展，但客户资源本身缺乏深度整合，而PT37系统实现了这一突破；传统的交易平台只是业主与目标客户之间建立联系，但业主与业主之间，客户与客户之间的资源信息因为缺少相关平台而无法沟通，所有客户与业主之间的营销整合关系断链，网上交易严重缺乏政府有关职能部门的监管引导而造成信用度低、投诉量大、欺诈行为严重，交易各方自动参与活跃程度差、体验感受度弱等，白白浪费了宝贵的资源，而PT37平台系统能够实现这一产业链资源整合。考|试/大说白一点，PT37平台系统就是将实体的产业链资源与网上的虚拟产业链资源进行充分整合，形成现实中的商业社会平台、网上虚实的商业社会平台、政府相关职能部门网上网下三方相结合的现代电子商务交易平台。凭借这些优势

，PT37会不会成为深圳电子商务领域的“黑马”，打破京沪杭在电子商务领域的领先局面？深圳经济网总编辑赵为民认为，传统模式运营成熟，但已走“死胡同”，“垄断性”寡头丧失了创新的激情，电子商务呼唤新模式破局，PT37能否全面颠覆传统模式，尚需时日检验。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)