

山东建筑大学2009年美术与设计类专业招生简章高考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/548/2021_2022__E5_B1_B1_E4_B8_9C_E5_BB_BA_E7_c65_548397.htm

一、学校概况

- 1、学校全称：山东建筑大学 院校代码：10430
- 2、学校地址：济南市临港开发区凤鸣路。邮编：250101
- 3、学校办学性质、层次及类型：全日制省属普通本科院校；以本科生教育为主，积极发展研究生教育。
- 4、2009年艺术类专业招生范围山东省内
- 5、学校简介 山东建筑大学是一所以工科为主，以土木建筑学科专业为优势，工、理、管、文、法、农等学科交叉渗透、协调发展的多科性大学。学校坐落在文脉绵延、山水秀美的泉城济南。1956年建校以来，一直是山东省建筑业、城市建设事业及艺术设计学科等的教育科研基地，为山东省培养了大批技术和管理骨干。学校抓住机遇，不断加快发展，扩大规模，提高层次，办学质量明显提高，是山东省知名高校之一。山东建筑大学艺术学院现有艺术设计、工业设计、美术学、广告学、园林五个本科专业；有设计艺术学、美术学和园林三个硕士点，其中设计艺术学是我省重点学科。学院形成了一支学术水平高、职称与年龄结构合理、具有显著优势和明显特色的学术队伍。现有教授9人，副教授25人，博士6人，硕士31人，享受国务院特殊津贴1人，校级学术骨干带头人3人，归国访问学者3人。学术队伍以高学历高职称的中青年教师为骨干，学术思想活跃，科研工作紧密结合工程实践，注重“产、学、研”的结合，理论联系实际，充分重视培养学生的独立思考与创新能力，形成了教学、科研和开发相互促进、共同发展的良性循环。近几年来，艺术学院取

得了丰硕的科研成果。出版学术专著35部，发表学术论文265篇，艺术设计项目在国内获奖45项，主持设计了多项省政府重点建设与开发项目。学院十分重视国内外的学术交流，先后与日本国立东京艺术大学、日本筑波大学、莫斯科建筑艺术学院等建立了校际学术交流，并聘请了日本著名环境艺术设计专家大月胜义、六角鬼仗等教授来我讲学。另外，还聘请了国内外名牌大学的专家学者为学院的兼职教授。

二、专业培养目标与主要课程

艺术设计专业（环境艺术）（学制：四年；授予学位：文学学士）

艺术设计专业是学习和掌握建筑室内外空间艺术、装饰工程等方面的知识，以满足人们对生活、工作、休闲等空间环境的使用功能需求和精神需求，适应现代社会发展和城市建设的新兴学科。培养目标：具备艺术设计、造型艺术，以及装修工程技术等方面的基础理论和专业知识，具有一定美学修养，绘画表现能力和艺术创造能力，并具备独立进行室内外空间环境设计和施工能力。通过理论学习和技能训练，使学生能够在工作实践中具备分析解决工程实际问题的能力和组织协调能力，能从事艺术设计工程管理及教育等多种职业，适应现代化社会发展的高级专业人才。

主要课程：结构素描、设计色彩、中外建筑史、美术史、书画艺术、室内设计基础、环艺综合设计、环境艺术设计、材料与工程实践、构成设计、空间模型制作、效果图技法、计算机辅助设计等。

毕业去向：建筑设计研究院、装饰装修公司、建筑公司、房地产开发公司以及教育与科研等企事业单位。

工业设计专业（公共艺术设施）（学制：四年；授予学位：文学学士）

工业设计专业是学习和掌握城市景观设施、城市广场及城市环境的公共艺术品设计

等方面的知识，是现代社会发展与城市建设的新兴学科。培养目标：培养具有城市公共环境艺术设计与实践的知识和能力，能从事建筑环境中的公共艺术设施设计、城市景观设计、建筑装饰艺术品等方面的造型设计以及从事教育与管理、建筑空间环境科学研究等方面的高级专门人才。主要课程：结构素描、设计色彩、雕塑与环境、中外建筑史、美术史、环境艺术设计、工业设计概论、公共艺术设施分析与设计、材料与构成、构成设计、形态模型制作、城市景观设计、展示设计、园林景观设计、效果图技法、计算机辅助设计等。毕业去向：建筑设计研究院、装饰装修公司、建筑公司、房地产开发公司以及教育与科研等企事业单位。

广告学专业（广告艺术设计）（学制：四年；艺术文科；授予学位：文学学士）广告学是学习和掌握视觉传达、形象设计、平面设计等方面的知识，并以解决企事业单位的文化、形象及产品的设计开发。培养目标：本专业方向学生具备传播学和广告学的基本理论和知识，具有宽广的文化与科学知识视野，理解现代化视觉传播活动的基本原理和技巧。接受各类广告的设计制作与研究、广告策划与创意等基本训练，全面掌握现代广告设计制作和广告运作的基本知识技能。主要课程：传播学、广告学概论、标志设计、版式设计、电视摄像与制作基础、广告策划与创意、广告摄影、电脑图文设计、包装设计、展示设计、招贴广告设计、影视广告设计。毕业去向：新闻媒体广告设计部门、房地产行业以及其他企事业单位从事广告设计制作与研究、广告策划创意等企事业单位。

美术学专业（油画、国画方向）（学制：四年；授予学位：文学学士）美术学专业是研究中、西绘画理论和美术史论，

培养绘画、设计、雕塑等专业的专门技能和创作能力，研究美术教育及其教学方法的综合性学科。培养目标：培养具备美术学的基本理论、基本知识和绘画专业技能，具备绘画艺术创作及绘画研究等方面的能力，具备建筑和艺术设计的基础知识，能够从事美术教育、美术研究、美术创作、艺术设计等方面工作的高级专门人才。主要课程：中外美术史、美术概论、素描、色彩、中国画、油画、壁画艺术、综合材料绘画、书法篆刻、风景写生、山水画写生、解剖学、建筑绘画。毕业去向：文化及艺术创作管理部门、广告设计公司、新闻出版及教育部门、科研企事业单位。

三、招生计划 山东建筑大学艺术学院2009年在山东省计划招收美术类专业本科生300名（学校代码：10430），各专业学制为4年，授文学学士学位，学费6000元/年。各专业招生代码及计划如下表：

专业代号	专业国标代码	专业名称	科类	层次	招生计划
01050408		艺术设计(环境艺术)	文科	本科	900
2080303		工业设计(公共艺术设施)	文科	本科	600
3050303		广告学(广告艺术设计)	文科	本科	600
4050406		美术学(油画方向)	文科	本科	300
50406		美术学(国画方向)	文科	本科	300
6050408		艺术设计(环境艺术)	理科	本科	300

四、考试及报名 2009年美术与设计类专业考试由山东省招生考试网统一安排，进行全省专业统考。我校认可省统考成绩，不再单独进行专业考试。考生应按照山东省招生考试网的统一时间安排报名和参加考试。评卷结束后，由山东省招生考试网按测试成绩发放专业合格证。考生持山东省招生考试网发放的《合格证》，到户口所在县（市、区）招生办公室确认考生类别和办理文化课统考报名手续，参加全国普通高等学校文史类、理工类统一文化考试。

五、录取原则 1、在

第一学校志愿报考我校考生满额的情况下，按招生计划首先录取第一学校志愿的考生；在第一学校志愿不满时不拒绝非第一志愿考生。

2、 我校使用山东省艺术统考成绩，省招生主管部门分专业按取得《山东省2009年普通高校美术类专业统考本科合格证》的考生的高考成绩确定我校投档名单后，我校在分专业投档名单中按专业测试成绩由高到低录取（出现专业测试同分考生录取高考成绩高者），色盲、色弱者一律不予录取。

3、 当考生成绩无法满足本人所填报的专业志愿时，如果考生服从调剂，学校将其随机调剂到招生计划尚未完成的专业中。对于按以上原则无法满足专业志愿且不服从专业调剂的考生，做退档处理。

六、 其它

1、 艺术类专业普通本科学费和住宿费等费用的收取，执行山东省物价局统一核定的标准。

2、 外语语种要求：报考艺术类专业考生外语应试语种要求英语或德语，不接收其它小语种的考生。

3、 本简章由山东建筑大学招生办公室负责解释。

山东建筑大学艺术学院咨询电话：053186361827 山东建筑大学招生办公室咨询电话：053186367222、86367225 山东建筑大学招生办公室网址：<http://www.sdjzu.edu.cn> 点击本专科招生信息进入。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com