2009年成人高考专升本艺术概论讲义六十二：审美效应成人
高考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao_ti2020/548/2021_2022_2009_E5_B9_](https://www.100test.com/kao_ti2020/548/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E6_88_90_c66_548172.htm)

[B4_E6_88_90_c66_548172.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/548/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E6_88_90_c66_548172.htm) 审美效应 共鸣：共鸣是指在
鉴赏过程中，鉴赏者为作品中的思想情感、理想愿望及人物
命运所打动，从而形成的一种强烈的心灵感应状态。不同时代、
阶级、民族的鉴赏者，在鉴赏同一部作品时可能会产生
相同或相近的审美感受，也可称作共鸣。 净化：净化是指
接受者通过对艺术作品的鉴赏和共鸣的产生，使情感得到陶
冶、精神得到调节、人格得到提升的状态。 领悟：领悟是
指接受者在鉴赏艺术作品时由此引发的对于世界奥秘的洞悉
、人生真谛的彻悟，以及精神境界的升华。这是一种更高层次
的审美效应。 [相关新闻] 2009年成人高考专升本艺术概论
讲义 更多2009年成人高考信息请访问：百考试题成人高考网
百考试题成人高考网校 百考试题成人高考论坛 100Test 下载频
道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com