

耐克中国赞助中超建亚洲最大物流中心物流师资格考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/549/2021_2022__E8_80_90_E5_85_8B_E4_B8_AD_E5_c31_549202.htm 严冬里，耐克在中国动作频频，显示出深挖中国市场的战略。据哈佛商学院的相关调查数据显示，近年中国市场三大品牌耐克、阿迪达斯、李宁市场份额分别在21%、20%、17%左右。各品牌正在一线至三线城市相互渗透争抢。一面宣布全球裁员，一面在中国大施拳脚。耐克这个体育用品巨头在寒冬里的一举一动都将其战略表露无遗。年后，有关耐克公司宣布全球范围内裁员1400人的消息不胫而走，金融海啸覆巢之下，安有完卵？按照目前耐克全球3.5万员工计算，1400人相当于4%，相对于去年下半年大刀阔斧的金融行业和今年年初裁员数排名第一的零售行业，耐克的裁员比例并不大。值得注意的是，有别于阿迪达斯，耐克“继续强调中国重要战略地位”的说法并不是一句空话。近日，先是传出耐克计划以2亿美元的价码统一赞助中超装备。紧接着，耐克又宣布将投资近1亿美元在江苏太仓建立其位于亚洲最大的物流中心。除了继续赚中国人的钱，耐克依然看重并夯实中国这个生产、物流基地。也许耐克中国公布的这组数据能解释它此串行为的动因：我国已成为耐克最大的海外市场在中国，耐克已有超过4000家门店，去年在华销售额超过11亿美元，同比增长逾50%。押宝中超背后的野心 近日，有消息称耐克将在2009赛季豪掷1500万美元，赞助中超装备加少部分现金。外界传言，这种赞助将持续5-10年，赞助费每年按10%逐年递增，总价值两亿美元。耐克有关人士向记者表示，的确有此意向，但对于外界传闻具

体的金额则不愿作出评论。据百考试题网了解，由于部分球队暂时与其服装赞助商有合约在身，因此2009年耐克并不勉强个别俱乐部使用其装备。但到了2010年，几支有约在身的球队重获自由后，耐克将统一中超的装备。而他的老对手阿迪达斯将与美津浓和新晋成员卡帕将一起消失在中超赛场上。

华捷咨询服饰行业分析师梁芬洛认为，通过统一赞助中超，耐克更看重的是未来的前景。“类似的战略可以对照上世纪90年代初阿迪达斯对日本足球联赛的赞助。”梁芬洛表示，当时的日本足球队受到阿迪达斯的协助，可以赴德集训，这种赞助本身除了带动市场之外，还是一张感情牌，让当地的消费者对品牌更有认同感。据了解，此前几年，日本一直是阿迪达斯的第二大海外市场。从另一个角度，“中国足球”四个字在国人心目中的处境仍然非常微妙。“目前国内包括李宁、安踏、匹克等本土体育用品品牌，都会把侧重点放在市场更为成熟的篮球装备上，这个市场端竞争已趋于白热化。”梁芬洛称，“接下来我国几乎触底的足球领域若处于上升阶段，耐克这步棋就赌得很有价值，相当于一次抄底。”

新物流中心有助再降成本 对于耐克、阿迪达斯等国际体育用品巨头而言，在未来很长一段时间内，中国仍会是相当重要的市场。这里有一群宁愿省吃俭用，也要存下钱来去以数百上千的价格购买其产品的消费群。但巨头们对于中国作为上游产业链基地的判断，却已分化。去年，阿迪达斯首席执行官赫伯特海纳表示，由于高通胀以及中国工人工资不断升高，该公司希望部分撤出中国，转移至劳动力更便宜的地区。此后阿迪达斯方面进一步解释称，中国作为重要的生产地，产量的绝对值不会下降。言下之意，保持现有产量已是阿

迪达斯的战略所向，但增量未必会落在中国。另一方面，阿迪达斯对中国市场却越发倚重，因为中国消费者为其带来的销售增量远远超过受挫于金融海啸的欧美市场，阿迪达斯轻制造重市场的中国战略开始显现。至于耐克，其战略却似乎依然愿意将中国的生产、运输等上游动作和庞大的市场看做一个整体。据了解，除了在上海和广东原有的物流中心外，2月17日耐克宣布其在亚洲最大的物流中心已在中国破土动工。耐克全球副总裁暨中国总经理魏翰霆向媒体表示，这个新物流中心将落户中国东部沿海的江苏省太仓经济开发区，投资近1亿美元。他表示，这座先进的物流中心将向遍布中国的数千家零售店提供更快速的物流服务，最多可使交货时间缩短15%。“由中国市场支撑起上游体系，物流是最直接的部分，接着还有生产。”梁芬洛认为，既然将中国视为最重要的市场，这样的战略有助于将中间成本进一步降低。耐克中国公布的数据显示，我国已成为耐克最大的海外市场在中国，耐克已有超过4000家门店，去年在华销售额超过11亿美元，同比增长逾50%，高于其在亚太地区26%的平均增长率。公开资料还显示，目前中国有144家合同工厂为耐克代工，耐克全球185家重点工厂中有57家设在中国。

欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛
欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心"#F8F8F8"

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com