

综合辅导之营销3.0时代的制胜法则电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/549/2021_2022__E7_BB_BC_E5_90_88_E8_BE_85_E5_c40_549904.htm 2009年3月25日，由艾瑞咨询主办的“2009中国互联网年度高峰论坛”即将在北京嘉里中心隆重举行，此次会议将针对08年新经济领域的热点问题，现状及发展进行综合盘点，并力邀行业知名专家对这些问题进行深入探讨，并展望09年的行业发展大计，推动新经济企业的崛起和快速发展。为了更好的深入新经济的各个领域，2009中国互联网年度高峰论坛划分了3个分会场，更具针对性对行业发展趋势进行思想碰撞。其中分会会场一将重点阐述网络媒体的发展，网络营销的创新及网络广告的变革。加入收藏 分会场二将针对08年吵得火热的移动互联网进行纵横剖析，引领行业快速健康发展。分会场三则更注重08年带动新经济飞速发展的网络视频、网络社区SNS，电子商务等重点领域，寻求行业发展的新突破。我们先去探班一下分会会场一的内容，谈到网络营销，不得不提到目前的流行用语营销3.0时代。所谓营销3.0时代是指以媒体的创新、内容的创新、传播沟通方式的创新去征服目标受众的一种全新营销浪潮，相对于以大众营销为核心的营销1.0时代、以分众营销为核心的营销2.0时代，营销3.0时代更有针对性，也更能引起消费者的共鸣，产生实际效益的提升。营销3.0时代的到来为经济危机大环境笼罩下的互联网企业带来了勃勃生机，考试/大在整体经济形势持续走低的环境下，企业主广泛应对以谨慎的紧缩政策，因此在投入相对减少，但同时需注重营销效果的情况下，网络媒体的高性价比优势对广告主而言更具吸引

力。于是互联网营销凭借其灵活性，时效性，互动性等优势在经济低迷的环境中独善其身，逆市上扬。艾瑞咨询通过对企业、广告代理机构、媒体等不同领域专业人士调研发现，有35.4%的调查对象认为09年中国网络营销市场规模将继续保持增长，增长率在11-30%之间。设为首页 整体而言，网络营销发展虽然受到整体经济下滑的影响，但业内人士对未来网络营销市场发展依然乐观。根据艾瑞咨询的预测，网络购物及网络广告将是拉动网络经济的有利因素，其中，网络购物在性价比、方便性等方面的优势在危机下更加显著，同时经济环境低迷对个人消费影响并不明显，而危机期间会有更多人选择网购类服务，因此网购市场将保持快速发展。另外，企业预算的收缩将导致其营销投入的削减，但外资进入、外贸类企业转向内需将对广告市场起到较大推动作用，同时网络媒体的营销优势在危机中更具吸引力，因此网络广告市场增速虽然会有所下滑，但将保持在20%左右的水平。虽然大多数专家对网络营销的前景持乐观态度，但不可否认，目前的网络营销模式还未完全成熟，考试/大在实际操作过程中还存在很多提升空间，我们有必要进一步探讨网络营销的发展方向，摸索一条新的传播环境下的全新服务模式。在艾瑞咨询主办的2009年中国互联网年度高峰论坛会议上，互联网营销领域的各路诸侯将齐聚一堂，共同寻找网络营销的创新模式，更好的帮助企业用最少的成本达到最大化的传播效果。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com